

**PROGRAMOK ÉS REKLÁMOK
HASZNÁLÓI FELMÉRÉS**

A SZÁZHALOMBATTAI HAMVAS BÉLA VÁROSI KÖNYVTÁR MARKETING
KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK ELEMZÉSE

2014

Bevezetés

„... akik nonprofit intézményeket vezetnek, azoknak nem az a választásuk, hogy foglalkozzanak-e marketinggel vagy sem. A választás abban áll, hogy jól csinálják-e, vagy rosszul...”¹

A hagyományos könyvtári szolgáltatások mellett, egyre inkább előtérbe kerül a könyvtár kulturális, közösségi, közművelődési rendezvény és egyéb programszervezési tevékenysége, melyet az 1997. évi CXL. törvény 55. paragrafusa alapfeladatként határoz meg.²

A könyvtárszakmai elvárásoknak megfelelően a Hamvas Béla Városi Könyvtár fennállása óta gondot fordít arra, hogy az általános könyvtári szolgáltatások mellett programokat, rendezvényeket, eseményeket szervezzen. Ez a tevékenység az elmúlt években arányaiban jelentősen megnövekedett a könyvtár mindennapjaiban.

Könyvtári rendezvények 2014. első félév³

A következő táblázatban a könyvtár 2014. évi első féléves programjai láthatóak. A rendezvény neve mellett feltüntettem annak tartalmát és a rendezvény által elérni kívánt célcsoportot is.

Könyvtárunkra jellemző, hogy előadássorozatokat, rendezvénysorozatokat működtet. Legrégábbi sorozatunk, a *Hamvas Béla Szellemi Szabadegyetem*,⁴ amely népfőiskolai keretek között működik már 17 éve, de több éve zajlanak a *Zenei estek a könyvtárban*, vagy a *Filmklub* programjai is.

Rendezvény neve	Tartalom	Célcsoport
Színek, versek, hangulatok: Barangolások Erdélyben Találkozások	Képzőművészeti kiállítás sorozat hozzáadott irodalommal Könyvbemutatók, irodalmi estek, utazási beszámolók - különleges emberek-érdekes témák	Képzőművészet iránt érdeklődők, Erdély Barátok Köre Irodalomkedvelők, helyi előadók iránt érdeklődők
Hamvas Béla Szellemi	Ismeretterjesztő	A filozófia, pszichológia,

¹ KOTLER, Philip: Marketing management. Elemzés, végrehajtás és ellenőrzés. Budapest, Műszaki Kvk. 1998. 875 p.

² CompLex Hatályos Jogszabályok Gyűjteménye. Letöltés ideje: 2014. március 26.

Letöltés helye: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=99700140.TV

³ A könyvtár 2014. első félévének programösszesítője. Letöltés ideje: 2014. március 26. Letöltés helye: A Hamvas Béla Városi Könyvtár honlapja http://www.hbvk.hu/webtown/uploads/File/Havi_osszesito.pdf

⁴ A Hamvas Béla Szellemi Szabadegyetem előadásai. Letöltés ideje: 2014. március 26.

Letöltés helye: A Hamvas Béla Városi Könyvtár honlapja <http://www.hbvk.hu/webtown/eloadasok>

Szabadegyetem	előadássorozatok különböző témakörökben neves előadókkal, népfőiskolai alapokon	pedagógia, néprajz stb. iránt érdeklődő felnőttek
Zenei estek a könyvtárban	Komolyzenei előadássorozat neves zeneszerzők élete és művei	Komolyzene kedvelők, helyi kórusok tagjai
Filmklub	Filmvetítés egy kis filmesztétikával	Filmművészet iránt érdeklődő fiatalok és felnőttek
Mesél-lek	Mesefoglalkozás játszóházzal	5-10 éves korig, szülők, nagyszülők
Megmondalak!	Biblioterápiás foglalkozás középiskolásoknak	Középiskolások
Városi vers- és prózamondó verseny „Együtt, egy-másért”	Szabadon választott és tematikus versválasztás Könyvtári szolgáltatásokat népszerűsítő projekt tematikus könyvtári foglalkozások keretében	Általános és középiskolások Óvodások, általános- és középiskolások, óvodapedagógusok, pedagógusok
„A legvidámabb barakk”	A Kádár-rendszert bemutató előadássorozat helytörténeti kiegészítésekkel	Történelem iránt érdeklődő középiskolások és felnőttek, helytörténeti témák iránt érdeklődők
Történelmi tévhit	Történelmi tévhitet bemutató előadások iskolásoknak (pl.déli harangszó)	Felső tagozatosok és középiskolások, pedagógusok
Manó műhely	Kézműves foglalkozások többféle technikával (dekupázs, nemezelés, kézimunka stb.)	Kézműves technikák iránt érdeklődő felnőttek (pedagógusok, szülők, nagyszülők)

A könyvtár által használt reklámeszközök

A könyvtár által használt reklámeszközöket tartalmazza a következő táblázat. Az eszköz neve és rövid bemutatása mellett a közzététel formáit és a költségek módjait is feltüntettem. A jelenleg nem használt eszközöket dőlt betűvel jelölöm.

Eszköz	Rövid leírás	Közzététel	Költségek
<i>Információs lap</i>	Könyvjelző méretű lap (124x210 mm) négyzínnyomással a könyvtár elérhetőségeivel és	2008-ban minden százhalombattai postaládába bekerült, ezen kívül szóróanyagként	Tervezést a kollégák végezték, nyomdaköltségen kívül postaköltsége volt.

<i>Információs füzet</i>	szolgáltatásainak rövid leírásával A/5 méretű (148x210 mm), négy színnyomással és lakkozott kivitellel készült, képekkel ellátott füzet a könyvtárról és szolgáltatásairól	reprezentációs célra készült. 2012-ben készült reprezentációs céllal, minden százhalombattai postaládába bekerült.	Tervezést a kollégák végezték, nyomdaköltségen kívül postaköltsége volt.
Programfüzet	Keskeny, álló formátumú (100x210 mm), borítója négy színnyomással készült, kép nélküli füzet a féléves programokról téma szerint és időrendi bontásban is.	2013-ban készült először a könyvtárban programfüzet. VIP listás és rendszeres könyvtárlátogatók kapták meg levélben, valamint a könyvtárban is hozzáférhető. Az időrendi bontás felkerült a honlapra is „rendezvénynapló” címen	Tervezést a kollégák végezték, nyomdaköltségen kívül postaköltsége volt.
Szórólap	A/5-ös (148x210mm) és A/6-os (105x148mm) méretben készülnek négy színnyomással, valamint fekete-fehér fénymásolással az adott programokról	A könyvtári terekben hozzáférhetőek	Grafikai és nyomdai költség
Plakát	A/3-as (297x420mm) és A/2-es (420x594mm) méretben, négy színnyomással készülnek, az adott programokról	Hozzáférhetőek a könyvtár belső tereinek falújságjain, a főbejárat melletti plakátkeretben, a megállító táblán, a városban az engedélyezett plakátkirakó helyeken. Ezen kívül az oktatási intézmények is megkapják, hogy tegyék ki a saját falújságjukon	A szórólapok nagyított változata, csak nyomdaköltsége van. Közzétételi költség nincs, a kollégák juttatják el a megfelelő helyekre.
Meghívó	Kiemelt	VIP listán	Tervezési- és

	rendezvényekre készül változó méretekből	szereplők kapják	nyomdaköltsége, valamint postaköltsége van
Névjegy	Könyvtárosi munkakörben dolgozó kollégák kapják	A névjegy általános használata szerint	Tervezési és nyomdaköltség
Könyvjelző	Könyvjelző méretű, (124x210mm) színes, képekkel, szöveggel ellátott, számítógéppel és PC-hez kapcsolt nyomtatóval készült laminált lap	Információs, vagy reprezentációs céllal.	Munkaidőben egy kolléga készíti, anyagköltsége van
A könyvtár hivatalos honlapja	A honlap a könyvtár híreit, rendezvényeit, könyvtári szolgáltatásait mutatja be, itt lehet elérni az elektronikus szolgáltatásokat, mint pl. keresés a katalógusban, hosszabbítás, előjegyzés stb.	Regisztráció nélkül olvashatóak a könyvtár hírei, információk a szolgáltatásokról. Regisztráció után vehetők igénybe az elektronikus szolgáltatások	A honlapot a Pest megyei könyvtár segítségével pályázat útján vásároltuk kedvezményes áron, amibe beletartozott a telepítés költsége is. A honlap karbantartása, feltöltése, fejlesztése munkaidőben egy kolléga által történik. A tárhely a könyvtár saját szerverén van, költsége nincs. A domain név megújítását négyévente kell finanszírozni.
A Százhalombattai Hírtükörben megjelent cikkek és riportok	A város lapja 2 hetente jelenik meg, már több mint 25 éve	A Hírtükörben könyvtárosok és újságírók által írt cikkek és riportok	Ingyenes
A Halom Televízióban megjelent tudósítások és	A helyi televízió több műsorában, pl. híradó, kulturális magazin, krónika stb.	Rendszeres előzetesek és tudósítások a rendezvényekről,	Ingyenes

riportok	szerepelnek könyvtári vonatkozású hírek, műsorok	könyvtári hírekről, eseményekről. Állandó rovat a könyvajánló és a helytörténeti gyűjtemény ismeretterjesztő műsora.	
Digitális képkeret	Egy 55 cm képátlójú digitális képkeret, amely a bejárattal szemben, a ruhatárnál, fejmagasságban került rögzítésre.	Az amúgy is számítógépen szerkesztett plakátok digitális változata forog havonkénti váltásban a képkereten, esetenként fénykép összeállítások a régebbi programokról	Digitális képkeret ára, felszerelési költség
<i>Ad-Net Média által sugárzott információk</i>	A cég több helyen a városban digitális képkeretet működtet. Pl. rendelőintézet, éttermek. A hirdetések képújságszerűen váltják egymást.	Az amúgy is számítógépen szerkesztett plakátok digitális változata forog negyedéves váltásban a képkereteken.	Negyedéves díj
Korshak Kft. által sugárzott információk	A Korshak Kft. működteti a főtéren található rendezvényközpontot. Hatalmas üvegfala mögött egy, a térre néző Led-fal látható.	A Led-falon a számítógépen szerkesztett és a kis digitális képkereteken is futó plakátok forognak.	Ingyenes
Portál	A könyvtár főbejárata mellett a falon elhelyezett A/1-es (594x841mm) méretű eloxált kerettel és tükröződésmentes védőfóliával ellátott plakátkeret.	A plakát az adott rendezvény előtt két héttel kerül ki a portálra	Egyszeri megvásárlási és felszerelési költség
Megállító tábla	Kinyitható, kétoldalas „A” alakú megállító tábla, (1090x886x639	A főbejárattól távolabb, a fő gyalogosforgalmi	Egyszeri megvásárlási költség

	mm) kipattintható eloxált kerettel és tükröződésmentes védőfóliával.	útvonal közelében helyezünk el. Figyelemfelkeltő feliratok, plakátok kerülnek rá, a rendezvény előtt 1 héttel	
BattahírPort hirdetőfal	A város egyik gyalogos csomópontján a helyi rádió által (Lakihegy Rádió) üzemeltetett modern hirdetőoszlop intézményeknek és magánszemélyeknek.	A könyvtár nyitvatartása, valamint programjairól szóló A/4-es (210x297mm) plakátok kerülnek ide egy hónappal előre	A könyvtár díjtalanul veszi igénybe ezt a szolgáltatást.
Roll-up	Kihúzható Roll-up állvány cserélhető nyomattal	A könyvtár neve, elérhetősége, stb. látható rajta. „Kitelepülések” idején, pl. Városi Gyermeknap, vagy Battai Napok alkalmával a könyvtár standja mellett állítjuk fel.	Egyszeri vásárlási és grafikai költség.

A probléma meghatározása

Az előzőekben már röviden bemutatott Hamvas Béla Városi Könyvtár 2010-óta kitüntetett figyelemmel kíséri rendezvényei látogatottságát. Az adatok tanúsága szerint a megfigyelt időszakban *a felnőttek könyvtári rendezvények résztvevőinek létszáma drasztikusan csökkent, az átlagos látogatószám 41,3 főről, 24 főre esett.*⁵

	2010	2011	2012	2013
Programok száma	56	71	52	56
Résztvevők száma	2318	1928	1318	1347
Résztvevők száma átlagosan	41,3	27,1	25,3	24

Jelen kutatással arra keresi a választ, hogy ez a látogatószám csökkenés összefügg-e a könyvtár által használt reklámeszközökkel illetve azok hatékonyságával, jól propagálja-e a könyvtár a saját rendezvényeit és van-e valamilyen egyéb oka annak, hogy a meghirdetett eseményekre egyre kevesebben jönnek el.

⁵ A Hamvas Béla Városi Könyvtár éves munkanaplói alapján

Hipotézisek

H1: Könyvtári rendezvényekre csak a könyvtár beiratkozott olvasói járnak.

H2: A könyvtári rendezvények népszerűsítésére az elektronikusan küldött információk mellett a könyvtár műsorfüzete a leghatékonyabb.

H3: Programválasztáskor az elsődleges szempont a rendezvény témája, a belépődíj összege csak másodlagos.

Kutatási terv

8.1. Szekunder információk

Szekunder információként felhasználtuk a már más célból összegyűjtött belső - és külső információ források adatait:

- ❖ A könyvtár által használt Szikla Integrált Könyvtári Rendszer adatbázisait⁶
- ❖ A könyvtár munkanaplóit
- ❖ A könyvtár által kötelezően elkészítendő évi statisztikai jelentéseket
- ❖ A Központi Statisztikai Hivatal Százhalombattára vonatkozó adatait

A felhasznált adatok hitelesek és könnyen hozzáférhetőek. A KSH adatsorait és a könyvtári számítógépes rendszer adatbázisait elektronikus formában, a munkanaplókat és a statisztikai jelentéseket nyomtatott formában használtuk fel.

Primer információk

A szekunder információk megszerzése után, a konkrét problémára vonatkozó adatfelvétel következik. Az eddig még nem ismert, eredeti, elsődleges adatok megszerzésére kérdőíves módszert választottuk.

A hipotézisek vizsgálatának többszemponú megközelítése érdekében a kérdőíveket nyomtatott és elektronikus formában valamint kérdezőbiztosok segítségével töltöttük ki.

⁶ A Szikla Integrált Könyvtári rendszer honlapja. Letöltés ideje: 2014. március 26.
Letöltés helye: <http://www.szikla.net/hun/index.php>

A módszer kiválasztásának szempontjai

A vizsgálat többek közt arra vonatkozik, hogy a könyvtár rendezvényekkel kapcsolatos információi mely csatornákon jutnak el a felhasználókhoz, ezért magát a kérdőívet is többféle csatornán juttattam el a vizsgálatban résztvevőkhöz. A cél az volt, hogy **minél szélesebb körben történjen az adatfelvétel** és ne csak az aktív, hanem a potenciális könyvtárhasználók által szolgáltatott adatokat is begyűjtsem.

A kérdőívet ki lehetett tölteni

- ❖ nyomtatott formában a könyvtár nyitvatartási idejében, valamint
- ❖ nyitvatartási időn túl a vizsgált időszakban tartott rendezvények előtt
- ❖ elektronikus formában a könyvtár honlapján,
- ❖ a könyvtár által rendszeresen névre szólóan küldött könyvtári hírlevélben,
- ❖ a könyvtár Facebook oldalán,
- ❖ a városi honlapon és
- ❖ kérdezőbiztosok által a város közterületein

A különböző kérdőív kitöltési lehetőségek **különböző célcsoportokat** jelenthetnek:

- ❖ A könyvtár nyitvatartási idejében történő kérdőív-kitöltők nagy valószínűséggel a könyvtár rendszeres látogatói, beiratkozott tagjai.
- ❖ A kérdőívet a rendezvények előtt kitöltők közül lehetnek olyanok, akik nem aktív használói a könyvtárnak, mégis valamilyen információs csatornán eljutott hozzájuk a program híre.
- ❖ A könyvtár honlapján hozzáférhető kérdőív kitöltői nagy valószínűséggel könyvtárhasználók, de nem biztos, hogy érdeklődnek a programok iránt
- ❖ A könyvtári hírlevélre email címük megadásával feliratkozók a könyvtár aktív használói, akik azért iratkoztak fel a hírlevélre, hogy rendszeresen hírt kapjanak a könyvtár rendezvényeiről
- ❖ A Facebook-on hozzáférhető kérdőív kitöltői „ismerősei” a könyvtárnak, de nem biztos, hogy tagjai és az sem biztos, hogy valóban érdeklődnek a programok iránt, az információ azonban könnyen eljut hozzájuk
- ❖ A városi honlapon hozzáférhető kérdőív kitöltői valószínűleg nem könyvtárhasználók és azt a réteget képviselhetik, akiknek nincs Facebook profiljuk.

- ❖ A kérdezőbiztosok által történő megkérdezés véletlenszerűen történik, a megkérdezettek tartozhatnak az előbb felvázolt célcsoportokba, de itt lehetőség van arra is, hogy a megkérdezettek közé olyan válaszadó is bekerüljön, akinek semmilyen kapcsolata nincs a könyvtárral.
- ❖ A kérdőívet minden nagykorú személy kitölthette.

Kérdőív készítése

A kérdőívet nyomtatott⁷ és elektronikus⁸ formában készítettük el. Az elektronikus változathoz a Google dokumentumok „Űrlap” formátumát használtuk.

A készítés során többféle kérdéstípust alkalmaztunk:

- ❖ **Zárt kérdés** - előre meghatározott válaszlehetőségeket kínáltunk fel, törekedtünk arra, hogy a lehetőségek lefedjék a lehetséges válaszok teljes körét, valamint ne tartalmazzanak átfedést. Egyes esetekben eldöntendő kérdéseket tettünk fel, ahol a válaszadók csak két kérdés között választhatnak.
- ❖ **Nyitott kérdés** - bár a feldolgozás során ezeknél a kérdéseknél további kategóriákat kell megállapítani és hátránya még, hogy nagyobb aktivitást igényel a kitöltőktől mégis két kérdésnél is használtunk. Ezt a kérdéstípust akkor alkalmazzuk, ha kíváncsiak vagyunk a válaszadók saját véleményére, gondolataira.
- ❖ **Félig nyitott kérdés** - átmenetet képez az előző két kérdéstípus között, akkor használjuk, ha lehetőséget adunk a válaszadónak a felkínált lehetőségeken kívüli válaszadásra. Feldolgozása nyitott formában történik.
- ❖ **Likert skála** - ebben az esetben a válaszadóknak egy állítás kapcsán egyetértésük mértékét kell megjelölniük.

A kérdőív a „Programok és reklámok” címet kapta. A kérdések előtt egy rövid bevezető tartalmaz, amely megnevezi a kutatást végző intézményt és a felmérés tárgyát, valamint biztosítja a kitöltőt a kérdőív névtelenségéről. 20 kérdésből áll. Az első két kérdés ún. „bevezető kérdés”, amely ráhangolja a válaszadót a kutatás témájára, valamint bizalmi légkört teremt. A „főtema kérdései” tartalmazzák a valódi, a kutatás szempontjából lényeges

⁷ Lásd 2. sz. melléklet

⁸ A kérdőív elektronikus formátumának hozzáférése:

https://docs.google.com/forms/d/1CRXuc4_GDB5wRKSZGJQN6pOohSd1ma4NrCqFsNQsJCg/viewform

elemeket. Az utolsó 6 kérdés tartalmazza a demográfiai, illetve a kitöltés helyére vonatkozó kérdéseket.

Formai szempontból arra törekedtünk, hogy a kérdőív jól olvasható, általános betűtípussal készüljön, keretes szerkezetével egységességet, rendet sugározzon. Az elektronikus változatnál keretes szerkezet megvalósítására nem volt lehetőség.

A nyomtatott és elektronikus hozzáférés mellett a válaszadási hajlandóság növelésére **kérdőbiztosokat** is alkalmaztunk. Könyvtárunkban a 2013-2014-es tanév során 9 középiskolás tölti az érettségi bizonyítvány megszerzéséhez kötelező 50 órás közösségi munkáját. Közülük négy fő vállalta, hogy részt vesz a kutatásban. Részvételükért kapcsolattartójuk 10 órával csökkentette a letöltendő közösségi munkájuk óraszámát. Munkájuk megkezdése előtt **oktatáson vettek részt**, ahol megbeszéltük a kérdés szabályait, felhívtuk a figyelmet az általános viselkedési és öltözködési formákra.

A kutatás megkezdése előtt mind az elektronikus, mind a nyomtatott változatnál 10-10 fő részvételével **próbalekérdézt** tartottunk. A válaszadókat megkértük, hogy jelezzék számunkra a kérdőívben tapasztalt értelmezési problémákat, illetve gépelési hibákat. Az online hozzáférésű kérdéssor próbalekérdése során két gépelési hibára bukkantak a kitöltők, valamint a 12. kérdés egyik lehetséges válaszát „A rendezvény időpontjában inkább egy másik intézmény programján veszek részt” túl durvának érezték ezért lecseréltük a következőre „Azonos időpontban tartott rendezvény esetén a másik intézmény programjain veszek részt”. A nyomtatott kérdőív próbalekérdésekor nem jeleztek semmilyen tartalmi, vagy logikai hibát a résztvevők.

A válaszadási hajlandóság növelése érdekében a könyvtár kutatásáról rövid hírt jelentetünk meg a helyi sajtóban,⁹ illetve riportot a helyi televízió híradójában.¹⁰

A kérdőív elemzése

A kérdőív kitöltésére 2014. március 6. - március 26. között volt lehetőség. Az összes platformon egyszerre, március 6-án vált hozzáférhetővé. Nyomtatott formában a könyvtár bejáratánál lévő információs pultnál, valamint a felnőttkönyvtári pultnál volt megtalálható, könyvtárba járó 18 éven felüli látogatók részére. A kitöltésre a könyvtár dolgozói hívták fel az olvasók figyelmét. A kérdezőbiztosok is ebben az időpontban kapták meg az íveket. Elektronikusan a könyvtár honlapján és a városi honlapon állandó hír formájában vált

⁹ Lásd 3. sz. melléklet

¹⁰ Lásd 3. sz. melléklet

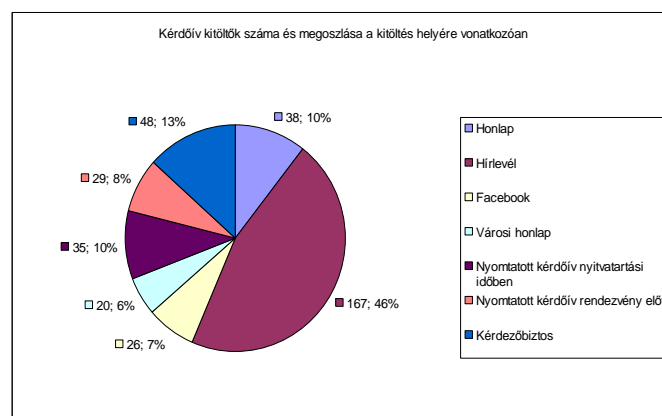
elérhetővé, a Facebook-on hat megosztás alkalmával, a Könyvtári Hírlevélben pedig egyszer, 1987 fő részére került kiküldésre.

Bár a próbalekérdezés során a nyomtatott kérdőívekkel kapcsolatban semmi probléma nem jelentkezett, az éles kitöltéskor több hibás kérdőív érkezett be. A válaszadók az 5. és 10. kérdésnél, ahol a lehetséges válaszokból egyet kellett megjelölni, rendszeresen több választ jelöltek meg, annak ellenére, hogy a kérdés alatt szerepelt a „*Kérjük csak egy választ jelöljön meg*” kérés. Miután észleltük a problémát, a fenti mondatot szövegkiemelővel még jobban hangsúlyossá tettük. A hibás kitöltés nem szűnt meg, de jelentősen csökkent az aránya. A 154 nyomtatott kérdőívből 47 hibásat találtunk. Az elektronikus formátumnál nem voltak hibás válaszok, mert a keretrendszer nem engedi továbblépni a kitöltőt, amíg helyesen nem alkalmazza a válaszadási lehetőségeket.

Összesen 363 db érvényes kérdőív érkezett be.

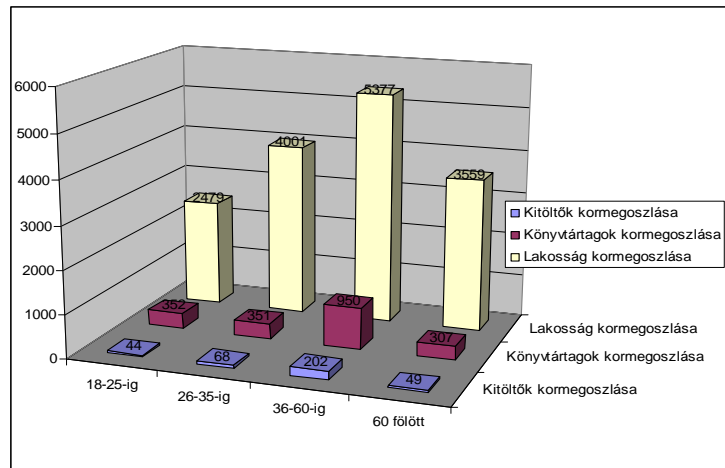
Elektronikus	251 db
Nyomtatott	64 db
Kérdőbiztos	48 db
Összesen	363 db

Jól látható, hogy a válaszadási hajlandóság arányaiban nagyobb volt az elektronikus formáknál, mint a nyomtatott, vagy a szóbeli lehetőségeknél.



Demográfiai adatok

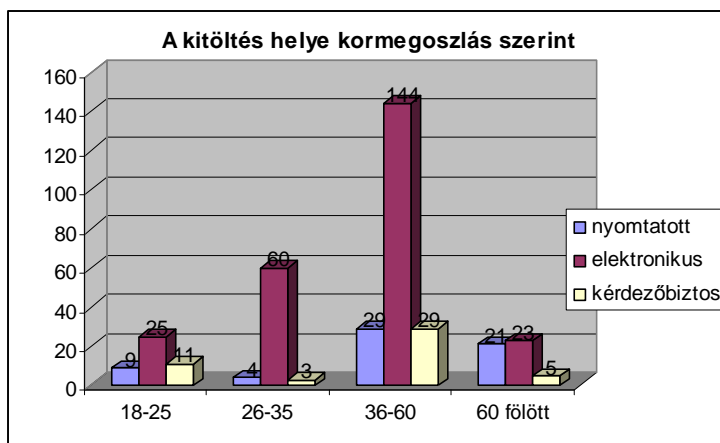
A **kitöltők** 83,74%-a (304 fő) beiratkozott olvasó, 16,26%-a (59 fő) nem tagja a könyvtárnak.¹¹ A **nemek tekintetében** az általános könyvtárhasználati arányok mutatkoznak meg. A kérdőívet közel négyszer annyi nő töltötte ki, mint férfi. (287 ♀ és 76♂).



A **kormegoszlás szerint** is követik a kitöltők a könyvtártagok mintáit.¹² A beiratkozott könyvtártagok közül a 36-60 éves korosztály képviselteti magát a legmagasabb számban, a 18-25 éves és 26-35 éves korosztály azonos létszámban tagjai a könyvtárnak, legalacsonyabb a könyvtártagok aránya a 60 éven felüliek rétegében. A kérdőívet legnagyobb arányban a 36-60 éves korosztály töltötte ki. Bár a beiratkozások alapján a 18-25 éves korosztály ugyanolyan számban képviselteti magát, mint a 26-35 éves korosztály, a kitöltés során az idősebb korcsoport aktívabb volt. A nyugdíjas korosztály arányaiban magasabb számban töltötte ki a kérdőívet, mint a két első korcsoport. Jól látható, hogy a lakossági kormegoszlás tekintetében a legtöbb beiratkozott olvasó a 36-60 éves korcsoportban van, ezt követi a 18-25 éves korosztály, majd a 26-35 éves korcsoport következik. Legalacsonyabb mértékben a 60 fölöttiek korosztálya tagja a könyvtárnak.

¹¹ Lásd 4. sz. melléklet I. táblázat. A Szikla Integrált Számítógépes Rendszer adatai alapján

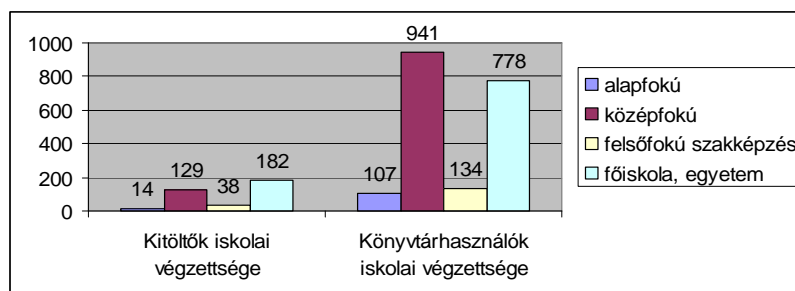
¹² Lásd 4. sz. melléklet II. táblázat. A Szikla Integrált Számítógépes Rendszer adatai alapján



A kitöltés helye szerint arányaiban minden megadott korcsoportban az elektronikus válaszadás a legmagasabb. Bár a 60 fölöttiek esetében a nyomtatott formátum közel azonos mennyiségben szerepel.

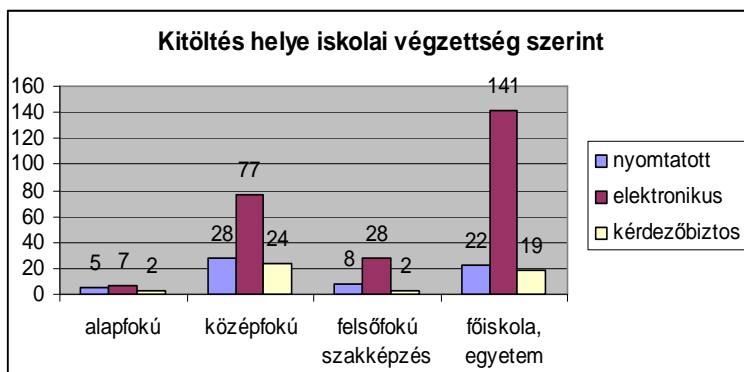
Az **iskolai végzettség** tekintetében¹³ a kitöltők közül a

felsőfokú végzettségűek képviselték magukat a legmagasabb számban (182 fő; 50%), ezt a csoportot követi a középfokú végzettségűeké (129 fő; 36%), majd a felsőfokú szakképzettük (38 fő; 10%) következnek. A legalacsonyabb számban az alacsonyabb végzettségűek (14 fő ; 4 %) töltötték ki a kérdőívet.

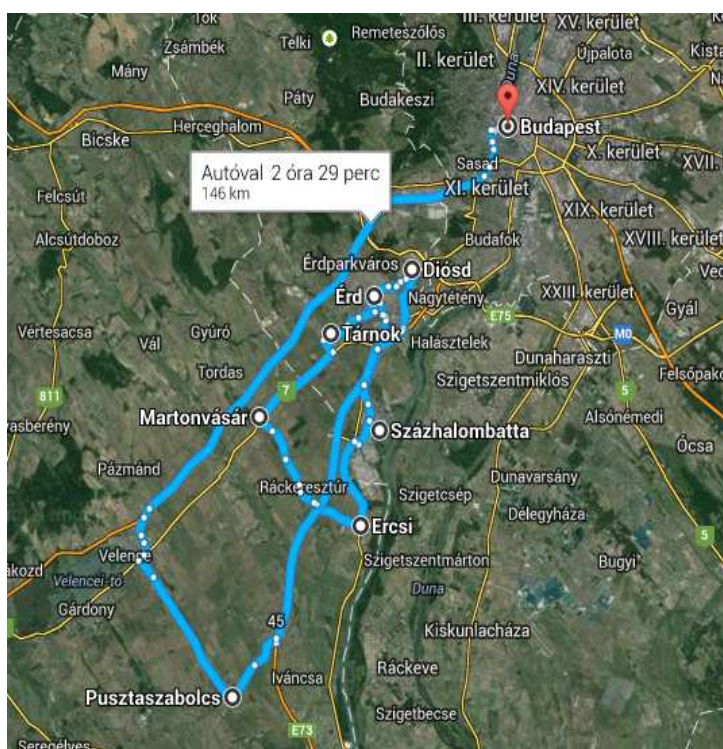


Összehasonlítva a könyvtárhasználók iskolai végzettségét a kérdőívet kitöltőkével azt látjuk, hogy a legnagyobb számban a középfokú végzettségűek képviselték magukat (941 fő; 48,3%), őket követi a főiskolát, egyetemet végzettek (778 fő; 39,69%), a felsőfokú szakképzéssel (134 fő; 6,8%), illetve az alacsonyabb végzettséggel (107 fő; 5,45%) rendelkezők csoportja. **Úgy tűnik a felsőfokú végzettséggel rendelkezők válaszadási hajlandósága jóval magasabb, mint a többi csoporté.**

¹³ Lásd 4. sz. melléklet III. táblázat. A Szikla Integrált Számítógépes Rendszer adatai alapján



Az iskolai végzettség szempontjából minden csoportban az elektronikus kitöltési mód vezet, ezt követik a nyomtatott, majd a kérdezőbiztos által kitöltött kérdőívek.



A lakóhely tekintetében értelemszerűen a helyi, vagyis a százhalombattai válaszadók vannak többségben.¹⁴ Azonban az is figyelemre méltó, hogy egy kisvárosi könyvtárnak mekkora a vonzáskörzete, programjaira milyen messziről hajlandók odautazni az érdeklődők. A kérdőívben felsorolt lehetőségeken kívül a válaszadók Diósd és Pusztaszabolcs nevét említették, mint egyéb lehetőséget.

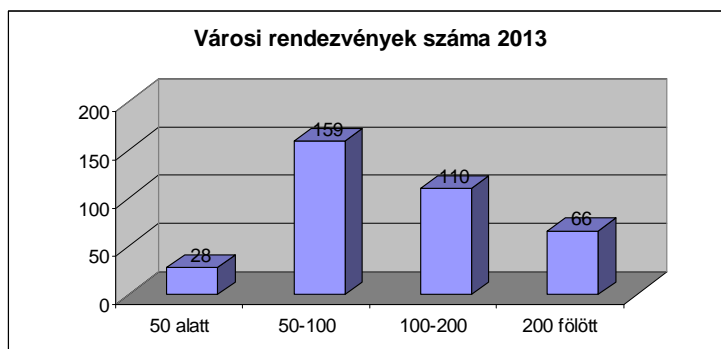
Bevezető kérdések

A kérdőív két első bevezető kérdése arra irányul, hogy a kitöltő hogyan tudja megbecsülni a városban 2013-ban megrendezésre kerülő kulturális rendezvények számát.

¹⁴ Lásd 4. sz. melléklet IV. táblázat

1. kérdés: Ön szerint hány kulturális rendezvény/programlehetőség volt Százhalombattán 2013-ban?

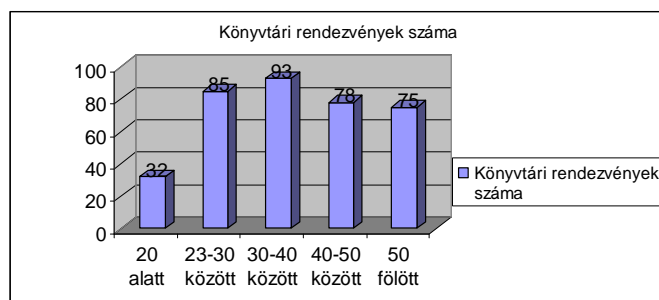
A Központi Statisztikai hivatal szerint 235 db kulturális rendezvény volt Százhalombattán a múlt évben.



A válaszadók csupán 18,1%-a (66 fő) gondolta, hogy a városban több mint 200 kulturális rendezvény volt az elmúlt évben. 30,3 % (110 fő) 100 és 200 közötti rendezvényszámot becsült, 7,7% (28 fő) szerint még 50 rendezvény sem volt a városban. A kutatásban résztvevők legnagyobb része 43,8%-a (159 fő) szerint a rendezvények száma 50 és 100 közé tehető.¹⁵

2. kérdés: Mit gondol, hány felnőttek (18 éven felüliek) részére szervezett rendezvény volt a könyvtárban 2013-ban?

A könyvtár munkanaplóinak tanúsága szerint az elmúlt évben 56 db felnőttek részére szervezett program volt a könyvtárban.



A grafikonon jól látható, hogy a könyvtári rendezvények számának tekintetében¹⁶ a kitöltők becslése jóval kiegyensúlyozottabb, mint a városi rendezvények esetében. Többen becsülték meg a rendezvények számát

helyesen, mint az előző kérdésnél.

A legelső kategória kivételével 8,8% (32 fő), közel azonos mennyiségű becslés született a rendezvények számát tekintve: 23,4% (85 fő), 25,6% (93 fő), 21,4 % (78 fő) és 20,6% (75 fő).

¹⁵ Lásd 4. sz. melléklet V. táblázat

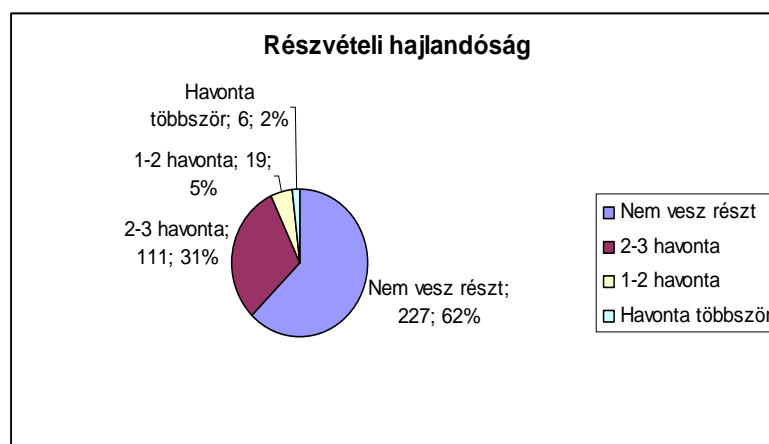
¹⁶ Lásd 4. sz. melléklet V. táblázat

Kiemelkedő arányban a középértékre, vagyis 30 és 40 közötti rendezvény számra szavaztak a legtöbben.

Mindkét kérdésnél egyértelmű, hogy **a válaszadók nagyobbik része nem tudta megbecsülni a rendezvények számát.**

3. kérdés: *Milyen gyakran vett részt 2013-ban a könyvtár rendezvényein? (Kérjük egy választ jelöljön meg)*

A részvételi hajlandóság¹⁷ a kitöltők között nagyon alacsony.



Csupán a kutatásban résztvevők 2%-a (6 fő) jár gyakran, havonta több alkalommal a könyvtár rendezvényeire, 5% (19 fő) jön el havonta egyszer-kétszer. A kérdőív kitöltők közel egyharmada 2-3 havonta vesz részt programokon és közel kétharmaduk nem jár rendezvényekre, nem veszik igénybe a könyvtár e szolgáltatását.

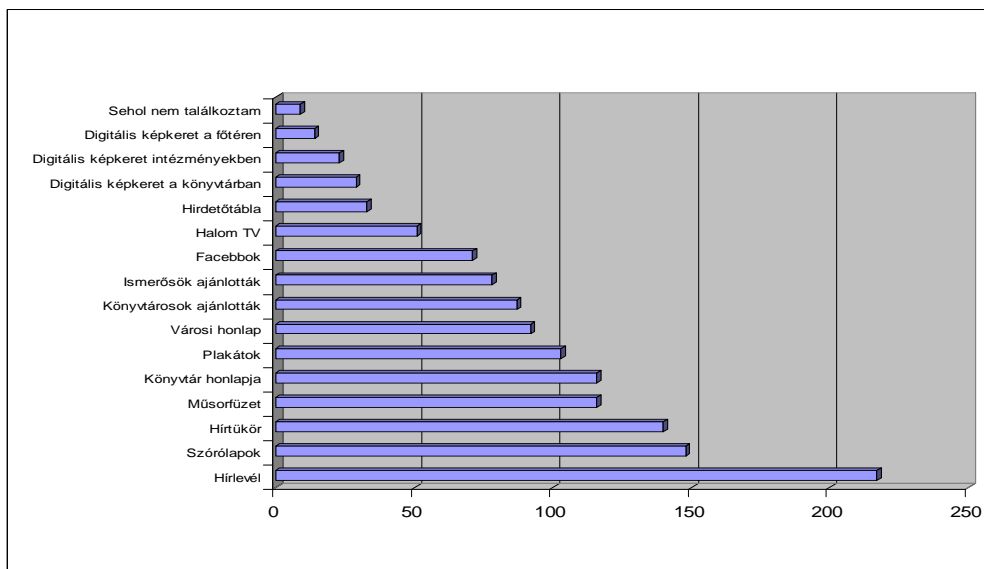
A részvételi gyakoriság számszakilag egyértelműen a beiratkozott olvasók körében a magasabb, de ha megnézzük az adatokat százalékos arányban, akkor azt látjuk, hogy a **kérdőívet kitöltők közül a nem beiratkozott olvasók havonta magasabb arányban vesznek részt könyvtári rendezvényeken, mint a beiratkozott olvasók.** Tehát létezik egy olyan réteg, amely annak ellenére, hogy nem könyvtártag, részt vesz a rendezvényeken.¹⁸

¹⁷ Lásd. 4. sz. melléklet XII. tábla

¹⁸ Lásd 4. sz. melléklet XIII. tábla

A főtéma kérdései

4. kérdés: Hol találkozott már a könyvtár rendezvényeiről szóló hirdetésekkel, információkkal?(Több választ is megjelölhet)



Az erre a kérdésre adott válaszok¹⁹ azt mutatják meg, hogy a könyvtárhasználók, illetve azok a válaszadók, akik nem tagjai a könyvtárnak, hol találkoznak a könyvtár rendezvényeiről, programjairól szóló hirdetésekkel, híradásokkal. A lehetséges **válaszok tartalmazzák az összes reklámeszközt, amit a könyvtár jelenleg használ.**

- ❖ Legnagyobb számban a **Könyvtári Hírlevelet** jelölték be a válaszadók, ami nem csoda, hiszen egy-egy alkalommal közel 2000 elektronikus postaládába jut el. A kérdőívet a legnagyobb számban a Könyvtári Hírlevél olvasói töltötték ki. 2013 májusától küldünk hírlevelet azoknak az olvasóknak, akik beiratkozáskor megadták az email címüket. Ez a névre szóló levél hagyományos email formátumban jelenik meg, (fekete-fehér), képeket nem tartalmaz. Havonta kerül kiküldésre és a könyvtár rendezvényeire hívja fel a figyelmet.
- ❖ Második helyen a **szórólapok** szerepelnek, vagyis a legtöbb kutatásban résztvevő ezzel a nyomtatott információközvetítő formával találkozik a legtöbbször. A szórólapok A/5-ös (148x210mm) és A/6-os (105x148mm) méretben készülnek négyszínnyomással, esetenként 150-150 példányban. Anyagi okok miatt utánnymásra nincs lehetőség, amennyiben elfogynak, a könyvtár fekete-fehér fénymásolatokat készít róluk. A szórólapok megtalálhatóak a bejárat melletti információs pultnál, valamint az olvasószolgálati pultoknál.

¹⁹ Lásd 4. sz. melléklet VI. tábla

- ❖ A könyvtár által használt marketingkommunikációs eszközök közül a válaszadók a **Százhalombattai Hírtükröt** jelölték meg harmadik leggyakoribbként. A város lapja több mint 25 éve kéthetente jelenik meg 2000 példányban. Ingyenesen hozzáférhető a közintézményekben a város kereskedelmi egységeiben és a postán. Postai kézbesítésre is van lehetőség, ez 1800,- Ft-ba kerül egy évre. Online változata is van. A Hírtükörben rendszeresen jelennek meg rövid és hosszabb tudósítások, beszámolók és ajánlók a könyvtárral kapcsolatos, programokról, rendezvényekről.
- ❖ A következő legtöbbször megjelölt reklámeszköz a **könyvtár műsorfüzete**. 2013 második félévében készült először 250 példányban. Keskeny, álló formátumú (100x210 mm), borítója négszínnyomással készült. A kép nélküli füzet tartalmazza a könyvtár féléves programját téma szerint és időrendi bontásban is. A programfüzet postán jut el a képviselő testület és az önkormányzati bizottságok tagjaihoz, a városi oktatási és kulturális intézményeinek vezetőihez, valamint a rendszeres könyvtárlátogatókhoz. A könyvtárban hozzáférhető a bejáratnál található információs pultnál, valamint az olvasószolgálati pultoknál.
- ❖ A **könyvtár honlapja**²⁰ a következő legtöbbször megjelölt reklámeszköz. A honlap nyitóoldalán a hírek között szerepelnek a rendezvényekről szóló információk, a bal felső sarokban egy fél évre szóló rendezvénynaptár is található. A honlap nyitóoldalát naponta átlagosan 50 látogató nézi meg.²¹
- ❖ A **plakát** a hatodik leggyakrabban említett reklámeszköz. A/3-as (247x420mm) és A/2-es (420x594mm) méretben négszínnyomással készülnek 20-20 példányban. Minden kulturális- és oktatási intézmény kap belőle egy példányt, hogy a saját hirdetési felületére kitegye. A könyvtár portáljára, illetve a belső faliújságokra is felkerül 3 példány. A maradék 10 plakát a városban az önkormányzat által engedélyezett helyekre kerül ki.
- ❖ A **városi honlapot**²² jelölték meg a hetedik reklámeszközként a résztvevők. A honlapnak külön képes rendezvénynaptárja van, amit a városi intézmények saját maguk töltenek fel programjaikkal. A városi honlap látogatottsági statisztikájához nincs hozzáférésem.
- ❖ A középmezőnyben foglal helyet a **könyvtárosok ajánlása**. Kölcsönzés során az olvasószolgálatos kollégák rendszeresen felhívják a figyelmet a rendezvényekre,

²⁰ A Hamvas Béla Városi Könyvtár honlapja. Letöltés helye: www.hbvk.hu

Letöltés ideje: 2014. március 24.

²¹ Google honlap statisztika. Letöltés helye: www.google.hu/analytics Letöltés ideje: 2014. március 24.

²² Százhalombatta Város Honlapja. Letöltés helye: www.battanet.hu Letöltés ideje: 2014. március 24.

eseményekre. Nagy értéke van a személyes kapcsolatnak, hiszen a könyvtárhasználó hiteles információ közlőnek tartja a könyvtárost, „hallgat” a szavára.

- ❖ Közel azonos arányban jelölték meg a kutatásban résztvevők az **ismerősök ajánlását**. Itt is nagy szerepe van a személyes kapcsolatoknak, fontos, hogy az olvasó által ismert személy ajánljon valamit.
- ❖ **A könyvtár Facebook oldala**²³ a kutatás idején 3690 ismerőst mondhat magáénak. A könyvtár ezt az oldalt szinte csak a rendezvények, propagálására használja. Nem csak hírt ad a rendezvényekről, hanem az eseményeken készült fotókat is közzéteszi. Hangvétele közvetlen, fiatalos. A könyvtár bejegyzéseire (posztjaira) számos viszontválasz (comment) érkezik és még annál is több tetszési megnyilvánulást (like) kap.
- ❖ A város helyi televíziója a **HalomTV**. Híradója és kulturális műsora a Paletta rendszeresen ad hírt a könyvtár rendezvényeiről. Rövid hírekben a programot megelőző időszakban, hosszabb beszámolóban, riportban az eseményt követően. Nincs adat arról, hogy a városban hány háztartás tudja fogni a helyi TV adásait. A közelmúltban történő digitális átállás és a betelepült kábel-tv szolgáltatók csomagjai nagymértékben befolyásolják ezt az arányt. A televízió honlapján a műsorok utólag is megnézhetők.
- ❖ Az utolsó harmadba tették a válaszadók a Lánchíd Rádió által üzemeltetett **BattaHírport hirdetőtáblán** látható információkat. A modern hirdetőoszlop a város főtere mellett áll egy kereszteződésben, különlegessége, hogy a rádió adását sugározza.
- ❖ A könyvtár ruhatáránál található **digitális képkereten** a rendezvényekről készült plakátokat és fotókat láthatják a betérők.
- ❖ Százhalombattán az AdNet Média reklámügynökség több digitális képkeretet működtet, pl. az orvosi rendelőben, illetve az E-batta Kulturkocsmában. Három hónapig forognak az intézmények, cégek által küldött hirdetések a képújságban.
- ❖ Utolsó helyre került a Szekeres József Rendezvényközpont által működtetett led-fal, amelyet az üzemeltetők a főtéren megrendezésre kerülő nagy városi rendezvények alatt kapcsolnak be. Itt is az intézmények és cégek által elküldött hirdetések futnak, illetve a HalomTV képújsága jelenik meg.

²³ A Hamvas Béla Városi Könyvtár Facebook oldala. Letöltés helye:
<https://www.facebook.com/hamvasbelasz?fref=ts> Letöltés ideje: 2014. március 24.

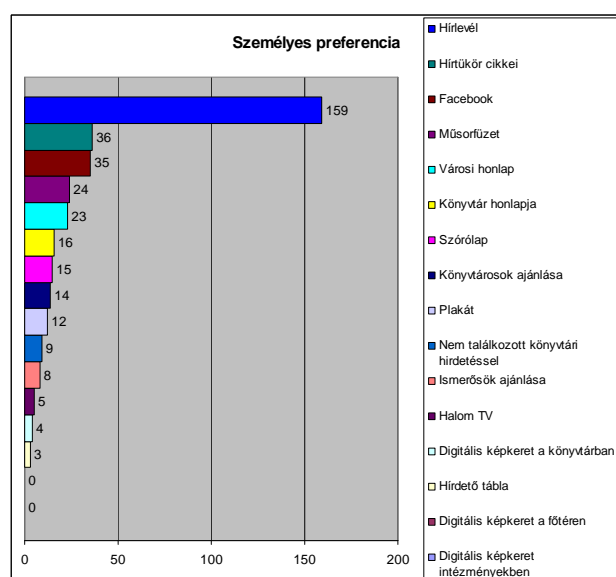
- ❖ A 363 beérkezett kérdőívből 9 válaszadó jelölte meg azt a választ, hogy sehol nem találkozott a könyvtár hirdetéseivel.

A könyvtár nem rendelkezik reklámtervvel, ahol előre meg lehetne tervezni a különböző események propagálási ütemét. Az egyes eszközöket más-más kolléga kezeli, illetve koordinálja. Rendszerint az események plakátja készül el legelőször, ebből kicsinyítve lesz a szórólap. A plakátokat a könyvtár munkatársai ragasztják ki a városban az önkormányzat által engedélyezett helyekre. A szórólapokhoz a könyvtárban lehet hozzájutni. Ezek elektronikus formái esetleges szóbeli kiegészítésekkel kerülnek online felhasználásra.

A könyvtári honlapon a műsorfüzet megjelenésével egy időben jelenik meg a könyvtár féléves programja. Ezt egészíti ki a nyitó oldalon található hírekben a felhívás az események előtt kb. 7-10 nappal. Könyvtári Hírlevelet a hónap elején egyszer kapnak a feliratkozottak. A Facebook oldalon az esemény előtt 1-2 nappal illetve az esemény napján is bejegyzés születik. A „legfiatalabb” marketing kommunikációs eszköz a műsorfüzet, amely 250 példányban készül és a félév elején juthatnak hozzá az érdeklődők.

Az utóbbi 2-3 évben szóbeli visszajelzéseket kaptunk olvasóktól, hogy a plakátjaink minősége, formai megjelenése sokat javult, szépült. A tavalyi évben először kiadásra került műsorfüzetet is sokan dicsérték, néhányan még azt is megjegyezték, hogy a programfüzet átnézésekor döbbsentek rá, hogy milyen sok program van a könyvtárban.

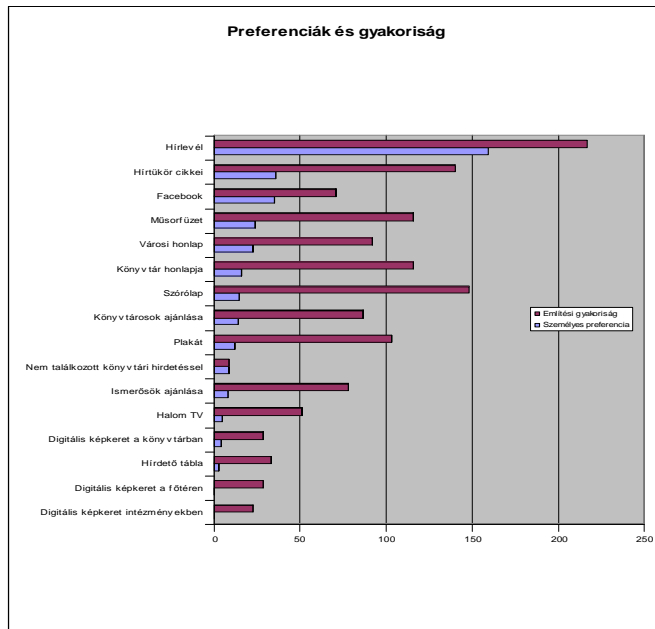
5. kérdés: *Ön melyik hirdetési formát figyeli rendszeresen, hogy tájékozódjon a könyvtár rendezvényeiről? (Kérjük, csak egy választ jelöljön meg!)*



Ez a kérdés a válaszadók személyes preferenciáját mutatja meg, vagyis azt, hogy a lehetséges alternatívák közül melyiket részesítik előnyben a többivel szemben, tehát az általuk ismert reklámeszközök közül melyik az az egy, amit rendszeresen figyelemmel kísérnek, hogy tájékozódjanak a könyvtár programjait illetően.

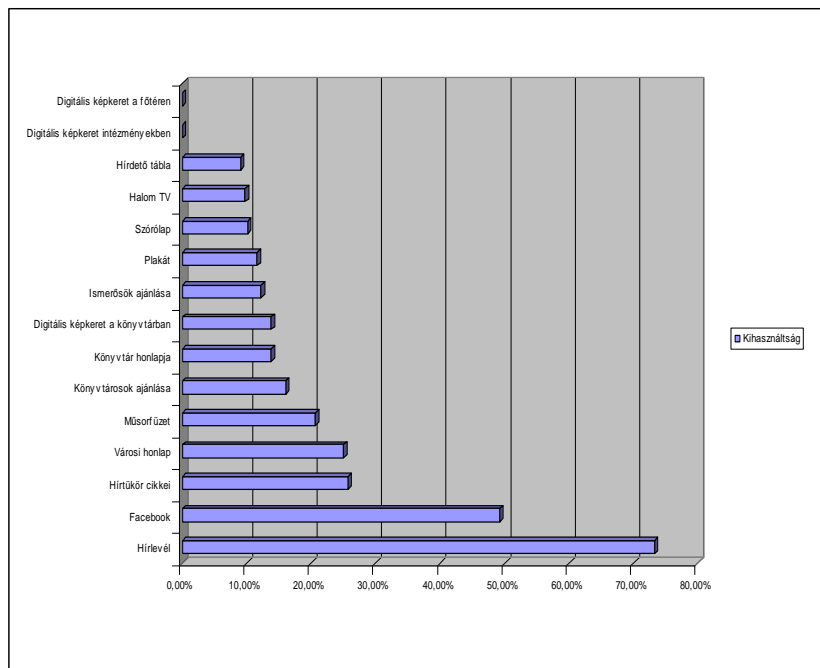
Legtöbbször a Könyvtári Hírlevelet jelölték meg, mint információforrást, utána a

Százhalombattai Hírtükör cikkei következnek, a könyvtár Facebook oldala és a műsorfüzet valamint a városi honlap. A kutatásban résztvevők egyáltalán nem figyelik a főtéren, illetve egyéb intézményekben a digitális képkereteken futó hirdetéseket. Alig tettek említést a BattaHírport hirdetőtáblájáról, a könyvtári digitális képkeretről és a televízió híradásairól.



Összevetve az említési gyakoriságot és a személyes preferenciát,²⁴ azt láthatjuk, hogy a könyvtár által használt reklámeszközök közül nem feltétlenül azok válnak elsődleges információforrássá, amelyeket a legtöbb ismernek. Jó példa erre a szórólap, amelyet a hírlevél után a másodikként említettek, mint ismert eszközt, preferencia alapján azonban a hetedik helyen áll.

Ha összehasonlítjuk a gyakoriság és a preferencia százalékos arányát, az adatok birtokában megtudjuk, hogy az ismertséghez képest hány százalék a valódi kihasználtság. Ez az a rangsor, amely megmutatja, hogy a felhasználók mely eszközöket figyelnek valójában.



²⁴ Lásd 4. sz. melléklet VII. tábla

A táblázat jól tükrözi, hogyan változik az eszközök sorrendje a különböző szempontok alapján:

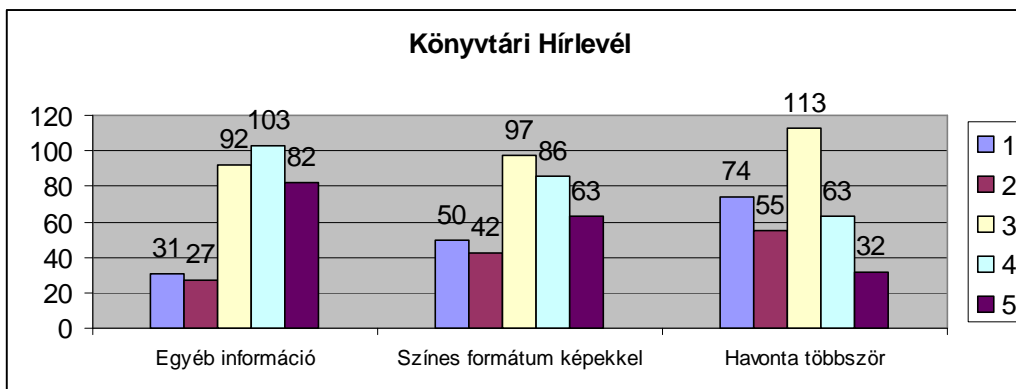
	Sorrend gyakoriság alapján	Sorrend preferencia alapján	Sorrend kihasználtság alapján
1.	Hírlevél	Hírlevél	Hírlevél
2.	Szórólap	Százhalombattai Hírtükör	Facebook
3.	Hírtükör	Facebook	Százhalombattai Hírtükör
4.	Műsorfüzet- Könyvtári honlap	Műsorfüzet	Városi honlap
5.	Műsorfüzet- Könyvtári honlap	Városi honlap	Műsorfüzet
6.	Plakát	Könyvtári honlap	Könyvtárosok ajánlása
7.	Városi honlap	Szórólap	Könyvtári honlap
8.	Könyvtárosok ajánlása	Könyvtárosok ajánlása	Digitális képkeret könyvtár
9.	Ismerősök ajánlása	Plakát	Ismerősök ajánlása
10.	Facebook	Ismerősök ajánlása	Plakát
11.	HalomTV	HalomTV	Szórólap
12.	BattaHírport hirdetőtábla	Digitális képkeret könyvtár	HalomTV
13.	Digitális képkeret könyvtár- Digitális képkeret főtér	BattaHírport hirdetőtábla	BattaHírport hirdetőtábla
14.	Digitális képkeret könyvtár- Digitális képkeret főtér	Digitális képkeret főtér	Digitális képkeret főtér
15.	Digitális képkeret intézmények	Digitális képkeret intézmények	Digitális képkeret intézmények

A következő három kérdés könyvtárunk hírlevelével kapcsolatos.²⁵ A kérdésekre nem volt kötelező válaszolni, hiszen a kitöltők közül nem mindenki igényelte ezt a szolgáltatást. A választ az iskolai osztályzatoknak megfelelően 1-5-ig kellett bejelölni, ahol értelemszerűen az egyes az egyáltalán nem fontos, az ötös a nagyon fontos értéket jelenti.

Ha Ön kap email-en Könyvtári Hírlevelet...

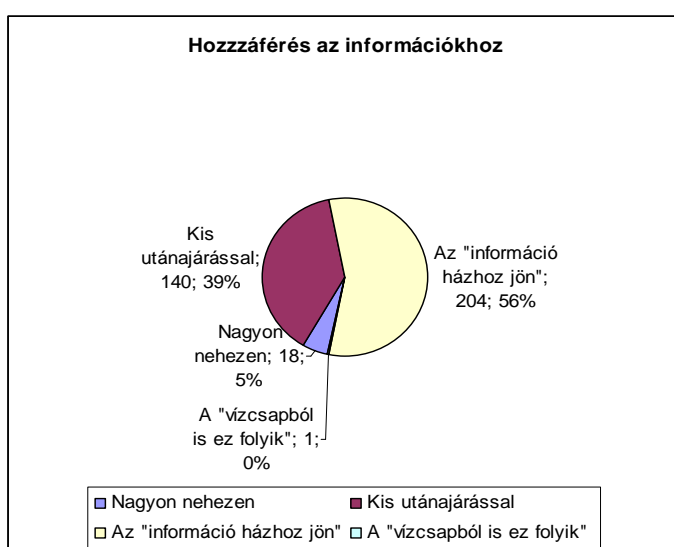
- ❖ 6. kérdés: mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél a rendezvényről szóló híreken kívül tartalmazzon más információt is?
- ❖ 7. kérdés: mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél színes legyen, tartalmazzon képeket is?
- ❖ 8. kérdés: mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél a jelenlegi havi rendszerességnél gyakrabban kerüljön kiküldésre?

²⁵ Lásd 4. sz. melléklet VIII. tábla



A grafikonon jól látható, hogy az első kérdés kivételével a válaszadók a középértéket (fontos is - meg nem is) jelölték be a legnagyobb arányban. Amennyiben az értékskála 4-5 (fontos-nagyon fontos) fokozatát vesszük figyelembe, akkor az információ tartalomra vonatkozó kérdésnél a válaszadók 55%-a szerint a rendezvényekről szóló híradásokon kívül más híreket is tartalmaznia kéne a hírlevélnek. A hírlevél külső megjelenésével kapcsolatosan 44% gondolja azt, hogy változtatni kellene. Színes formátumú, képekkel ellátott levelet szeretnének kapni az elektronikus postaládájukba. A megjelenési gyakoriság tekintetében csupán 28% gondolja azt, hogy havonta több alkalommal kéne hírlevelet kapnia. A válaszadók több mint harmada nem szeretné, hogy a könyvtár gyakrabban küldjön számára hírlevelet. **Össességében a válaszadók havonta egyszer, információ gazdag, színes hírlevelet szeretnének olvasni.**

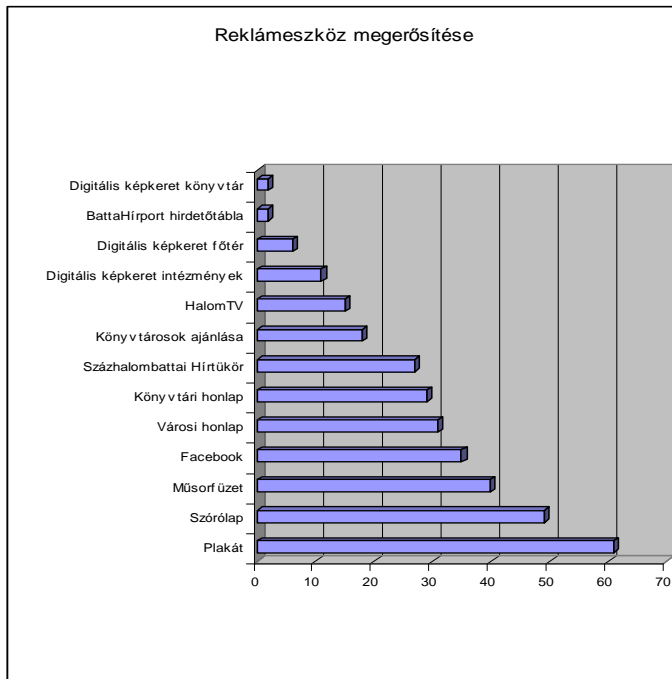
9. kérdés: *Mi a véleménye a könyvtár programjairól szóló információkról?*



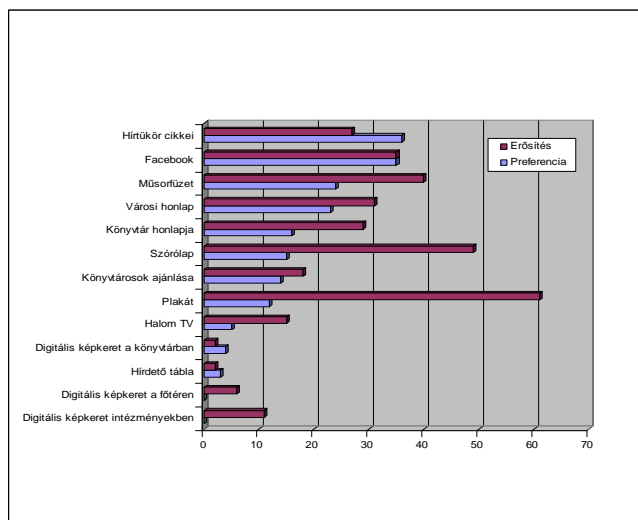
A kutatásban résztvevők 56%-a szerint a programokról szóló információ „házhoz jön”, vagyis szinte semmit nem kell érte tenni. Ez a fajta hozzáférés, mint pl. az email-címre küldött hírlevél, egyre népszerűbb a könyvtárhasználók körében. 39% szerint kis utánajárással minden információ hozzáférhető és csupán 5 % érzi úgy,

hogy nehezen elérhető a rendezvényekről szóló információ. Az ellenkező pólust, vagyis a „túl sok reklámeszköz”-t csupán 1 válaszadó jelölte meg, ami százalékos viszonyban jelentéktelen.²⁶

10. kérdés: Mit gondol, a könyvtárnak melyik típusú reklámozási formát kéne megerősítenie? (Kérjük, csak egy választ jelöljön meg!)



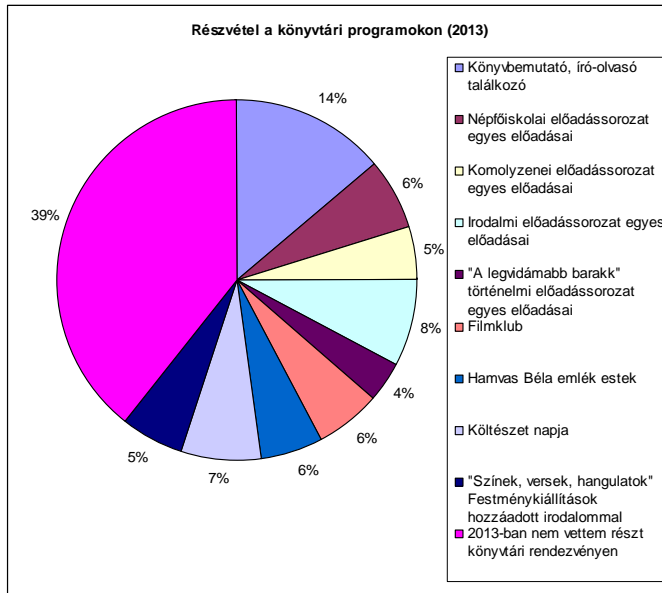
A könyvtárhasználók és a városlakók szerint a könyvtárnak leginkább a hagyományos nyomdai technikával készült reklámeszközöket kellene fejlesztenie és a digitális képkereteken futó hirdetéseket, illetve a BattaHírport hirdetőtáblát a legkevésbé. A fejlesztés érintheti a plakátok, szórólapok és a műsorfüzet példányszámát és szórási helyét egyaránt.



A személyes preferencia eredményeihez viszonyítva kiemelkedően magas a plakátok és a szórólapok megerősítésének igénye²⁷. A harmadik helyen a könyvtári műsorfüzet fejlesztése áll, azonban arányaiban ez az igény elmarad az előzőekben említettektől.

²⁶ Lásd 4. sz. melléklet IX. tábla

11. kérdés: 2013-ban milyen könyvtári rendezvényeken vett részt?
(Több választ is megjelölhet!)

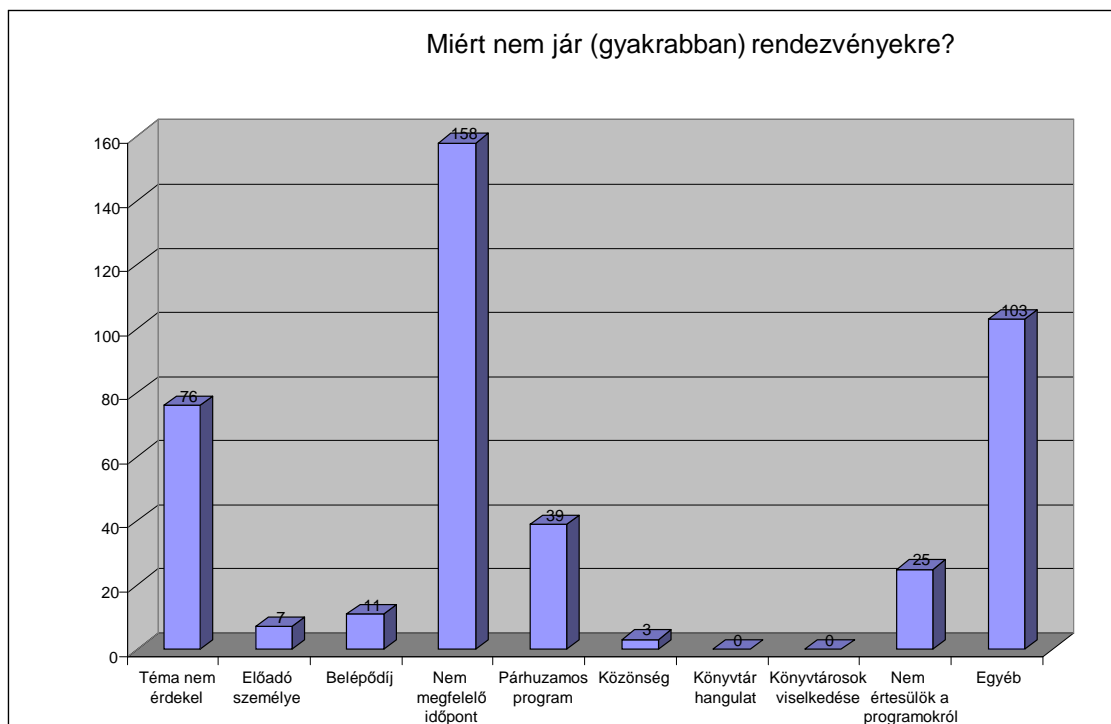


A könyvtári rendezvények propagálása minden esetben azonos. A reklámozás menetében nincs különbség. A részvételi arány kiegyensúlyozott, csupán a könyvbemutatókra és író-olvasó találkozókra járók létszáma magasabb egy kicsit az átlagnál.

Az adatok szerint tehát a **könyvtár hagyományos „könyves” programjai még mindig előnyt élveznek a többi előadáshoz képest.** Sajnálatos azonban az a tény, hogy a kitöltők közel 40%-a nem vett részt könyvtári programokon az elmúlt évben.

12. kérdés: *Miért nem jár (miért nem jár gyakrabban) a könyvtár rendezvényeire?*
(Több választ is megjelölhet)

²⁷ Lásd. 4. sz. melléklet X. tábla



A válaszok 37%-a (156 db) a rendezvények **nem megfelelő időpontját** jelöli meg. A válaszadók a hétköznaponként este 18-órakor kezdődő programokon nem tudnak részt venni. A valamilyen okból nem megfelelő időpont után a második legmeghatározóbb ok a távolmaradásra, **a rendezvény témája**. Ha a városban, egy időben több rendezvényt is tartanak, a kitöltők közül 39 fő (9%) inkább a **másik intézmény programját választja**. Negyedik ok az **információ hiánya**. 25 válaszadó (6%) nem értesül a könyvtári programokról ezért nem jár rendezvényekre. Csupán 3% (11 fő) találta túl magasnak az **500,- Ft-os belépődíjat**. Ok lehet a távolmaradásra az **előadó személye** is, 2% (7 fő) válasza szerint. 3 fő (1%) a **közönség** soraiban helyet foglalók személye miatt nem vesz részt a könyvtár programjain.

A válaszadók közel negyede (103 fő) az **egyéb** kategóriát jelölte meg. A válaszok igen színesek voltak, gyakran hivatkoztak hétköznapi nehézségekre, családi tragédiákra, betegségekre. Néhányan a fáradtságot nevezték meg, eltántorító tényezőként, de volt egy válasz, ami némi derűsége is okot adott: „Lusta vagyok!”²⁸

²⁸ Lásd 4. sz. melléklet XIV. tábla

13. kérdés: Mit gondol, milyen programokat kéne szerveznie a könyvtárnak?

A válaszok feldolgozásakor szükséges volt további kategóriák létrehozására.²⁹ Az **első kategóriába** azok a kérdőívek kerültek, ahol nem válaszoltak a 13-as kérdésre. A **második kategória** az általános pozitív válaszokat tartalmazza, mint pl.:

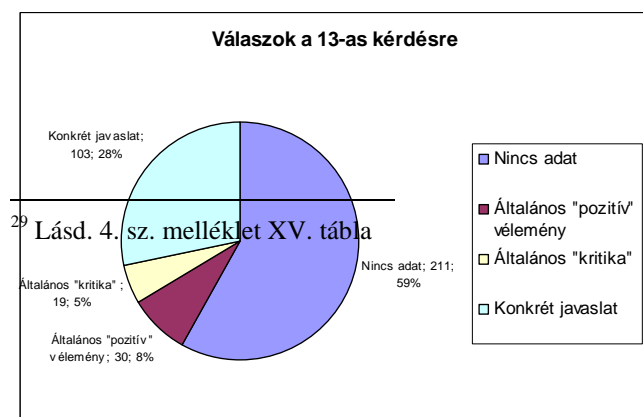
- ❖ „Azok a programok, amelyeket meghirdetnek jók, érdekesek. Ezek mellé lehet még más programot szervezni, de szerintem, ami van az épp elegendő.”
- ❖ „Szerintem megfelelő a kínálat, minden korosztályt érint.”

A **harmadik kategóriába** kerültek a nemleges, vagy „negatív” válaszok, pl.:

- ❖ „Nekem nem hiányoznak a programok”
- ❖ „Ezen még nem gondolkodtam”.
- ❖ „Minden tisztelem a könyvtárosoké, de minden olyan unalmas. Valami váratlan, szokatlan programmal ki kéne már rukkolni.”

A **negyedik utolsó kategóriába** azok a válaszok kerültek, ahol valamilyen konkrétumot is tartalmazott a beírás, javaslatot tettek a programok hangulatára, esetleg konkrét témát, előadót jelöltek meg.

- ❖ „Izgalmasabb, érdekesebb aktuális témájú előadások kellenének. Olyanok, amik a fiatalokat is érdeklik, mert inkább az idősebb korosztály van jelen. Gondolok itt fiatal, tehetséges írók, költők, humoristák, zenészek, sportolók meghívására. Ne csak komoly, régmúlt dolgokról legyenek előadások.,
- ❖ „Szeretnék elmenni a programokra, mint pl. író olvasó találkozó, javasolnám Lőrincz L. László, (egy jó kávé:) Frei Tamással, Oravecz Nórát szívesen hallgatnám, és nem hagynám ki a battaiaknak Csernus doktort sem, elgondolkodnék Szabó Győző vallomásán, ilyen délutánokon vagy esteken tuti ott lennék!!! azt gondolom még sok sok Battai is!!!”



A kérdőívek közel 60%-a nem tartalmazott választ.

Általános, konkrétum nélküli kritikát illetve pozitív visszajelzést a válaszadók 5% és 8%-a fogalmazott meg. 103 esetben (28%) azonban a kutatásban résztvevők konkrét javaslatokat³⁰ tettek a rendezvényekre vonatkozóan.

14. kérdés: *Ön szerint hogyan lehetne még reklámozni a könyvtár rendezvényeit?*

Az előző kérdéshez hasonlóan itt is szükség volt a már ismert kategóriák alkalmazására. Az **általános pozitív válaszok** szerint a válaszadók a könyvtár reklámeszközeivel meg voltak elégedve:

- ❖ „Szerintem ennyi elég, amennyire most reklámoznak. Akit érdekel, megtalálja, az időpontokat és a témákat!”
- ❖ „Aki az előzőkben felsorolt helyekben, tartalmakban nem találkozik a könyvtár programjaival az nem is akar.”

A **nemleges, vagy negatív válaszok** itt is a harmadik kategóriába kerültek:

- ❖ „Nem vagyok kompetens.
- ❖ Jó ötletnek tartom a műsorfüzetet, de nem nagyon találkoztam vele”

A negyedik kategória a **konkrét javaslatokat** tartalmazza. Ezeket az előző, 13-as kérdéstől eltérően **további kategóriákra** bontottuk. A válaszok jelentős hányada itt is, mint a fejlesztendő reklámeszközöknél (10. kérdés) a plakátokat és szórólapokat javasolja további reklámozási formaként. Új elem az oktatási intézmények bevonása, a válaszadók szerint ezeken a helyeken is propagálni kéne a rendezvényeket. A könyvtár minden programjáról küld plakátokat az oktatási és egyéb intézmények számára, további kutatást igényelne, hogy az ott dolgozók, illetve látogatók miért nem találkoznak a könyvtár rendezvényeiről szóló hirdetésekkel.

Konkrét, rövid javaslat			
Plakát/Szórólap	Internet/Telefon	Média	Oktatási intézmények
28	13	5	13

A negyedik kategória hosszabb válaszai³¹ is tartalmaznak új elemeket. Több javaslat szerint a könyvtárnak más kulturális intézményekkel együtt, esetleg azok programjai előtt kéne

³⁰ Lásd 5. sz. melléklet. A szöveges válaszokat eredeti írásmóddal közlöm

hirdetni a saját rendezvényeit. Felmerül egy városi programfüzet ötlete is, illetve online nyereményjáték bevezetése.

- ❖ „Korunk szokásai alapján jelenleg szerintem a Facebookon keresztül lehet elérni a legtöbb embert akár az ott létrehozott eseményeken keresztül, akár az oszd meg és nyersz egy könyvet játékkal.”
- ❖ „A BKK³² és a Szekeres KK³³ rendezvényein.”
- ❖ „Egy egységes portálon, ahol minden városi rendezvény vagy fontosabb tudnivaló megtalálható pl.: beiratkozások, nyíltnapok stb. . A város honlapja átláthatatlan.”
- ❖ „Jó lenne, ha egy helyen meg lehetne találni az összes programot, ami a városban van.”

A válaszadók 66%-a nem adott választ erre a kérdésre.



Általános pozitív, illetve negatív választ a kitöltők 8,- és 2%-a fogalmazott meg. Konkrét javaslatot a kutatásban résztvevők 24%-a tett a könyvtár rendezvényeinek propagálásával kapcsolatban.

A hipotézisek cáfolata és igazolása

H1: Könyvtári rendezvényekre csak a könyvtár beiratkozott olvasói járnak.

Az adatok alapján³⁴ megalapíthatjuk, hogy a kérdőívet kitöltők közül a nem könyvtártagok 18%-a jár 2-3 havonta könyvtári rendezvényekre és 5-5%-a pedig havonta 1-2 alkalommal,

³¹ Lásd 6. sz. melléklet

³² Barátság Kulturális Központ

³³ Szekeres József Rendezvényközpont

³⁴ Lásd 4. sz. melléklet XIII. tábla

vagy gyakrabban. Tehát létezik egy olyan réteg, amely annak ellenére, hogy nem könyvtáratag, részt vesz a rendezvényeken.

Az első hipotézist a kutatás cáfolta.

H2: A könyvtári rendezvények népszerűsítésére az elektronikusan küldött információk mellett a könyvtár műsorfüzete a leghatékonyabb.

Ha összevetjük, hogy hányan ismerik a könyvtár különböző reklámeszközeit, és ezek közül valójában mit figyelnek rendszeresen a kutatásban résztvevők, megkapjuk azt a sorrendet, amely a leghatékonyabban közvetíti a reklámeszközök közül a könyvtári információkat. Az adatok alapján³⁵ az email címekre kiküldött Könyvtári Hírlevél a legnépszerűbb, ezt követi a könyvtár Facebook oldala. Az elektronikus formában megszerezhető információk után a leghatékonyabb eszköz a település lapja, a Százhalombattai Hírtükör. A könyvtári műsorfüzet ötödik a sorban. A kérdőívet kitöltők szerint tehát a Százhalombattai Hírtükör hatékonyabb a rendezvények népszerűsítésére, mint a könyvtári műsorfüzet.

A második hipotézist a kutatás cáfolta.

H3: Programválasztáskor az elsődleges szempont a rendezvény témája, a belépődíj összege csak másodlagos.

A 12. kérdés válaszai alapján³⁶ a belépődíj összege ötödik helyen szerepel a programokról való távolmaradás okaként. Ennél lényegesebb szempont az előadó személye és az előadás témája. Ezt támasztja alá a 13. kérdésre adott néhány válasz³⁷ is, melyek szerint a könyvtárnak modernebb, mindennapi témákat feldolgozó (egészségmegőrzés, gyermeknevelés stb.) programokat kéne szerveznie, a szűk réteget érdeklő előadások helyett. A szöveges bejegyzésekben senki sem említette az 500,-Ft-os belépődíjat. A válaszadók szerint tehát, ha az előadás témája felkelti az érdeklődést, akkor is részt vesznek rajta, ha belépődíjat kell fizetni.

A harmadik hipotézist a kutatás megerősítette.

11. Teendők a kutatás után

³⁵ Lásd 4. sz. melléklet VII. tábla

³⁶ Lásd 4. sz. melléklet XIV. táblázat

³⁷ Lásd 5. sz. melléklet

- ❖ A kutatás eredményét és tapasztalatait meg kell ismertetni a könyvtár vezetőségével és munkatársaival.
- ❖ A könyvtári programok ismeretében szükséges egy féléves **reklámterv** készítése, amely tartalmazza a médiamix-et, vagyis az alkalmazott reklám alapeszközöket és felhasználási arányukat, valamint a felelősöket és a határidőket, emellett a szórás gyakoriságát és időpontjait.
- ❖ Program tervezéskor tanácsos meghatározni a **célcsoportot** és „személyre szóló” információt nyújtani számukra.
- ❖ A kutatás eredményeinek ismeretében a könyvtárnak át kell gondolnia **reklámstratégiáját** és ehhez kapcsolódva célszerű átcsoportosítani az anyagi és humán erőforrásait.

Összefoglalás

A kutatás kiinduló pontja az volt, hogy az utóbbi években csökkent a könyvtári rendezvények résztvevőinek száma. A felmérés arra kereste a választ, hogy ez a tendencia összefügg-e a könyvtár által használt reklámeszközökkel, vagy van-e valamilyen egyéb oka annak, hogy egyre kevesebben vesznek részt könyvtári programokon.

Három hipotézis felállításával indult a vizsgálat, melynek 363 darab nyomtatott, elektronikus és kérdezőbiztos segítségével kitöltött kérdőív volt az alapja.

A kérdések arra vonatkoztak, hogy a könyvtárhasználók, illetve a városlakók milyen a könyvtár által használt reklámeszközöket ismernek, ezek közül melyiket figyelik rendszeresen, mit gondolnak arról, hogy a könyvtárnak melyik eszközt kéne fejlesztenie. Rákérdezett a könyvtári programokon való részvételre, és javaslatokat várt a programok és reklámeszközök bővítésére, átalakítására is.

A kutatás a hipotézisek közül kettőt cáfolt, egyet pedig megerősített. Eszerint a könyvtári rendezvényeket nem csak beiratkozott olvasók látogatják, a propagálás hatékony eszköze az elektronikus formátumok mellett a helyi sajtó, valamint kiderült, hogy a belépődíj összege nem eltántorító tényező, amennyiben az előadás témája érdekli a résztvevőt.

A rendezvényekről való távolmaradás okai között főleg az időhiányt és a városban megrendezésre kerülő párhuzamos programokat jelölték meg.

A Hamvas Béla Városi Könyvtár az utóbbi 3 évben nagy erővel kezdte propagálni tevékenységét. Jelenleg 15 féle módon hívja fel programjaira és szolgáltatásaira a figyelmet.

A könyvtár pillanatnyilag nem rendelkezik reklám- és marketingtervvel, valamint nincs lehetőség marketingszakember alkalmazására sem.

A nehéz helyzet ellenére szemléletváltásra van szükség, a mindennapi munkába be kell építeni a modern marketing elemeket, amelyek segítségével hatékonyan tudjuk szolgáltatásainkat tervezni, propagálni és lebonyolítani. A kutatás tapasztalatainak és eredményeinek felhasználásával elindul az a folyamat, melyet Philip Kotler gondolata fémjelez:

„... akik nonprofit intézményeket vezetnek, azoknak nem az a választásuk, hogy foglalkozzanak-e marketinggel vagy sem. A választás abban áll, hogy jól csinálják-e, vagy rosszul...”

Mellékletek

1. sz. melléklet: Statisztikai adatok Százhalombattáról

Terület	28,06 km ²
Állandó népesség	19.095 fő
Nők	9.956 fő
Férfiak	9.139 fő
0-2 éves korig	560 fő
3-5 éves korig	610 fő
6-13 éves korig	1.683 fő
14 évesek	182 fő
15-17 éves korig	644 fő
18-59 éves korig	11.857 fő
60 éves kortól	3.559 fő
Odavándorlás (állandó, ideiglenes)	1.040 fő
Elvándorlás (állandó, ideiglenes)	967 fő
Lakásállomány	7.584 db
1 szobás	415 db
2 szobás	3.307 db
3 szobás	2.300 db
4 vagy több szobás	1.562 db
Óvodai férőhelyek (6 óvoda)	845 fő
Beiratkozott gyermekek	728 fő
Gyerekcsoportok	29 db
Óvodapedagógusok	67 fő
Általános iskolai osztálytermek (4 iskola)	68 db
Osztályok	76 db
Tanulók	1.878 fő
Főállású pedagógus	179 fő
Más településről bejáró tanulók	297 fő
Középiskolai osztályok	33 fő
Tanulók	8.95 fő
Tanárok	66 fő
Más településről bejáró tanulók	452 fő
Könyvtárral ellátott közoktatási intézmények	8 db
Nyilvántartott állásukeresők száma	528.fő
Férfi	230 fő
Nő	298 fő
Önkormányzat bevétele	6.840.677 eFt
Helyi adóbevétel	5.462.337 eFt
Könyvtár	1 db
Mozi	0 db
Múzeum	1 db
Kiállítások száma	11 db
Múzeumlátogatók száma	12.949 fő
Közművelődési intézmények száma	5 db
Kulturális rendezvények száma	235 db
Résztvevők száma	102.888 fő
Alkotó művelődési közösségek száma	27 db
Tagjainak száma	528 fő

2. sz. melléklet: A nyomtatott kérdőív

PROGRAMOK ÉS REKLÁMOK
A Hamvas Béla Városi Könyvtár kérdőíve
2014. március

Tisztelt Könyvtárhasználók, Városlakók!

A százhalombattai Hamvas Béla Városi Könyvtár 2014 márciusában felmérést végez arról, hogy a városlakók, illetve a regisztrált könyvtárhasználók - beiratkozott olvasók honnan értesülnek a könyvtár programjairól, mi a véleményük a rendezvények propagálásáról. A kérdőív kitöltése kb. 10 percet vesz igénybe, személyek azonosítására alkalmas adatokat nem tartalmaz.

Köszönjük, hogy a kérdőív kitöltésével segíti munkánkat!

1. Ön szerint hány kulturális rendezvény/programlehetőség volt Százhalombattán 2013-ban?
(Kérjük egy választ jelöljön meg)

50 alatt 50-100 között 100-200 között 200 fölött

2. Mit gondol, hány felnőttek (18 éven felüliek) részére szervezett rendezvény volt a könyvtárban 2013-ban?
(Kérjük egy választ jelöljön meg)

20 alatt 20-30 között 30-40 között 40-50 között 50 fölött

3. Milyen gyakran vett részt 2013-ban a könyvtár rendezvényein?
(Kérjük egy választ jelöljön meg)

- Nem vettem részt könyvtári rendezvényen
- 2-3 havonta, vagy ritkábban
- Rendszeresen, havonta 1-2 alkalommal
- Gyakran, havonta több mint 2 alkalommal

4. Hol találkozott már a könyvtár rendezvényeiről szóló hirdetésekkel, információkkal?
(Több választ is megjelölhet)

- Sehol nem találkoztam még a könyvtár hirdetéseivel
(Ha Ön ezt a választ jelölte be, kérem, ugorjon a 10. kérdésre)
- A könyvtárban a könyvtárosok ajánlották
- Ismerőseim hívták fel a figyelmemet a programokra
- Szórólapokon
- A városban elhelyezett plakátokon
- A régi CBA melletti "Batta Hírport" hirdetőtáblán
- A könyvtár műsorfüzetében
- A könyvtár előterében található digitális képkereten futó képújságban
- Az orvosi rendelőben, illetve az E-batta Kulturkocsmában látható digitális képkereten futó képújságban
- A Szekeres József Rendezvényközpont tér felőli hatalmas kivetítőjén futó képújságban
- A városi honlapon
- A könyvtár honlapján
- A könyvtár Facebook oldalán
- Az email címemre küldött Könyvtári Hírlevélben
- A Halom TV riportjaiban, programajánlóiban
- A Százhalombattai Hírtükör cikkeiben

5. Ön melyik hirdetési formát figyeli rendszeresen, hogy tájékozódjon a könyvtár rendezvényeiről?
(Kérjük egy választ jelöljön meg)

- A könyvtárban a könyvtárosok ajánlását
- Ismerőseim ajánlását
- Szórólapokat
- A városban elhelyezett plakátokat
- A régi CBA melletti "Batta Hírport" hirdetőtábláját
- A könyvtár műsorfüzetét
- A könyvtár előterében található digitális képkereten futó képújságot
- Az orvosi rendelőben, illetve az E-batta Kulturkocsmában látható digitális képkereten futó képújságot
- A Szekeres József Rendezvényközpont tér felőli hatalmas kivetítőjén futó képújságot
- A városi honlapot
- A könyvtár honlapját
- A könyvtár Facebook oldalát
- Az email címemre küldött Könyvtári Hírlevelet
- A Halom TV riportjait, programajánlóit
- A Százhalombattai Hírtükör cikkeit

6. Ha Ön kap email-en Könyvtári Hírlevelet, mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél a rendezvényről szóló híreken kívül tartalmazzon más információt is?
(Kérjük, az iskolai osztályzatoknak megfelelően jelöljön)

- 1 2 3 4 5

7. Ha Ön kap email-en Könyvtári Hírlevelet, mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél színes legyen, tartalmazzon képeket is?

(Kérjük, az iskolai osztályzatoknak megfelelően jelöljön)

1 2 3 4 5

8. Ha Ön kap email-en Könyvtári Hírlevelet, mennyire tartja fontosnak, hogy a hírlevél a jelenlegi havi rendszerességnél gyakrabban kerüljön kiküldésre?

(Kérjük, az iskolai osztályzatoknak megfelelően jelöljön.)

1 2 3 4 5

9. Mi a véleménye a könyvtár programjairól szóló információkról?

(Kérjük egy választ jelöljön meg)

- Nagyon nehezen lehet megtudni, hogy milyen programok lesznek a könyvtárban
- Kis utánajárással minden számomra szükséges információt megkapok
- Az információ "házhoz jön" mindenről értesülök
- Mindenhol a könyvtár programjairól szóló hirdetésekkel találkozom, szinte "a vízcsapból ez folyik". Kezd idegesítő lenni...

10. Mit gondol, a könyvtárnak melyik típusú reklámozási formát kéne megerősítenie?

(Kérjük egy választ jelöljön meg)

- A könyvtárban a könyvtárosok ajánlása
- Szórólapok
- A városban elhelyezett plakátok
- A régi CBA melletti "Batta Hírport" hirdetőtáblája
- A könyvtári műsorfüzet
- A könyvtár előterében található digitális képkereten futó képűség
- Az orvosi rendelőben, illetve az E-batta kultúrközmában látható digitális képkereten futó képűség
- A Szekeres József Rendezvényközpont tér felőli hatalmas kivetítőjén futó képűség
- A városi honlap
- A könyvtár honlapja
- A könyvtár Facebook oldala
- A könyvtári hírlevél
- A Halom TV riportjai, programajánlói
- A Százhalombattai Hírtükör cikkei

11. 2013-ban milyen könyvtári rendezvényeken vett részt?

(Több választ is megjelölhet)

- Könyvbemutató, író-olvasó találkozó
- Népfőiskolai előadássorozat egyes előadásai
- Komolyzenei előadássorozat egyes előadásai
- Irodalmi előadássorozat egyes előadásai
- "A legvidámabb barakk" történelmi előadássorozat egyes előadásai
- Filmklub
- Hamvas Béla emlékestek

- Költészet napja
- "Színek, versek, hangulatok" Festménykiállítások hozzáadott irodalommal
- 2013-ban nem vettem részt könyvtári rendezvényen

12. Miért nem jár (miért nem jár gyakrabban) a könyvtár rendezvényeire?

(Több választ is megjelölhet)

- Nem találok olyan programot, ami érdekelne
- Nem kedvelem az előadó személyét
- Túl magasnak találok az 500,-Ft-os belépődíjat
- A rendezvények időpontja nem megfelelő számomra (mert pl. dolgozom, rendszeresen sportolok, stb.)
- Azonos időpontban tartott rendezvények esetén a másik intézmény (Pl. Barátság Kulturális Központ, "Matrica" Múzeum, stb.) programjain veszek részt.
- Nem kedvelem a hallgatóság soraiban ülő személyeket
- Rosszul érzem magam a könyvtárban
- A könyvtárosok nem megfelelően viselkednek velem
- Nem értesülök a könyvtár programjairól
- Egyéb.....

13. Mit gondol, milyen programokat kéne szerveznie a könyvtárnak?

(Kérjük, néhány mondatban fogalmazza meg véleményét)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. Ön szerint hogyan lehetne még reklámozni a könyvtár rendezvényeit?

(Kérjük, néhány mondatban fogalmazza meg véleményét)

.....

.....

.....

15. Ön beiratkozott olvasója a könyvtárnak?

(Kérjük válasszon)

- Igen Nem

16. Neme?

(Kérjük válasszon)

- Férfi Nő

17. Lakhelye?

(Kérjük válasszon)

- Százhalombatta
- Érd
- Tárnok
- Martonvásár
- Ercsi
- Pusztazámor
- Budapest
- Egyéb.....

18. Életkora?
(*Kérjük válasszon*)

- 18-25 között
- 26-35 között
- 36-60 között
- 60 fölött

19. Legmagasabb iskolai végzettsége?
(*Kérjük válasszon*)

- Alapfokú
- Középfokú
- Felsőfokú szakképzés
- Felsőfokú (főiskola, egyetem)

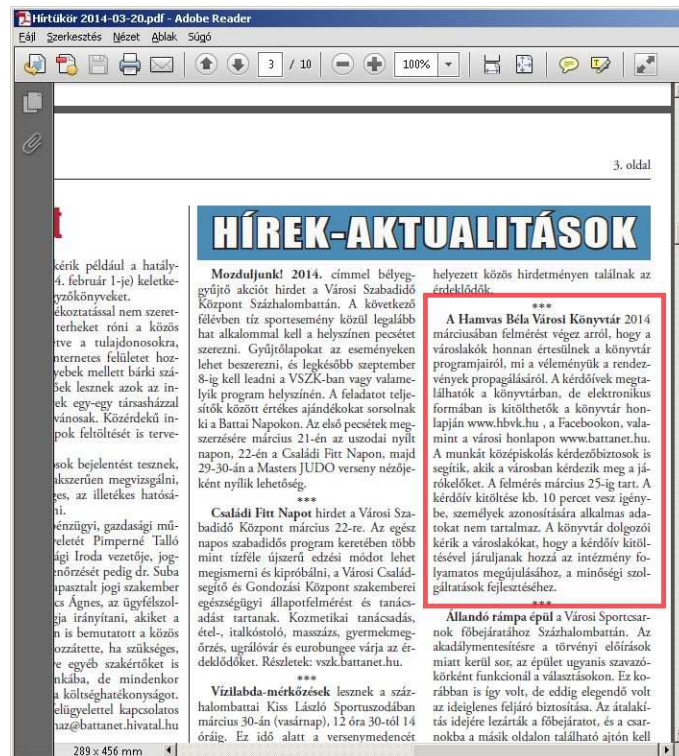
20. Hol töltötte ki ezt a kérdőívet?
(*Kérjük válasszon*)

- A könyvtár honlapján
- Könyvtári Hírlevélben
- A könyvtár Facebook oldalán
- A városi honlapon
- Nyomtatott kérdőívet töltöttem ki a könyvtár nyitvatartási idejében
- Nyomtatott kérdőívet töltöttem ki egy könyvtári rendezvényen
- Kérdezőbiztos segítségével a rendelőintézetben, a vasútállomáson, stb.

Köszönjük, hogy a kitöltötte a kérdőívet!

3. sz. melléklet: Média megjelenés

Százhalombattai Hírtükör 2014. 6. sz. (2014.03.20.) p. 3



Halom Televízió Híradója, 2014. március 18. kedd 19 óra

Megnézhető: <http://www.halomtv.hu/hirado-351>

Letöltés ideje: 2014.03.26.

4. sz. melléklet: Táblázatok

I. Kormegoszlás

Életkor	Kitöltők		Könyvtártagok		Lakosság	
	kormegoszlása	kormegoszlása	Arány	kormegoszlása	Arány	
18-25-ig	44	352	12,50%	2479	14,20%	
26-35-ig	68	351	19,37%	4001	8,70%	
36-60-ig	202	950	21,26%	5377	17,60%	
60 fölött	49	307	15,96%	3559	8,60%	
Összesen	363	1960		15416		

II. A kitöltők megoszlása könyvtári tagság szerint

	Beiratkozott olvasó	Nem könyvtártag	Összesen
	304	59	363
%	83,74%	16,26%	100%

III. A kitöltők iskolai végzettsége

Iskolai végzettség	Kitöltők iskolai végzettsége	%-os arány	Könyvtárhasználók iskolai végzettsége	%-os arány
alapfokú	14	4%	107	5,45%
középfokú	129	36%	941	48,3%
felsőfokú szakképzés	38	10%	134	6,83%
felsőfokú (főiskola, egyetem)	182	50%	778	39,69%
Összesen	363	100%	1960	100%

IV. Vonzáskörzet

Lakhely	db	%
Százhalombatta	298	82
Érd	21	6
Tárnok	4	1
Martonvásár	4	1
Ercsi	9	3
Pusztazámor	0	0
Budapest	5	1
Egyéb	22	6
Összesen	363	100

V. Városi és könyvtári programok száma

	Városi programok				Könyvtári programok				
	50 alatt	50-100	100-200	200 fölött	20 alatt	23-30 között	30-40 között	40-50 között	50 fölött
DB	28	159	110	66	32	85	93	78	75

VI. Reklámeszközök említési gyakorisága

	Hírlevél	Szórólapok	Hírtükör	Műsorfüzet	Könyvtár honlapja
Említés(db)	217	148	140	116	116

	Plakátok	Városi honlap	Könyvtárosok ajánlották	Ismerősök ajánlották	Facebook	Halom TV
Említés(db)	103	92	87	78	71	51

	Hirdetőtábla	Digitális képkeret a könyvtárban	Digitális képkeret intézményekben	Digitális képkeret a főtéren	Sehol nem találok
Említés(db)	33	29	23	14	9

VII. Preferencia, gyakoriság, kihasználtság

	Digitális képkeret intézményekben	Digitális képkeret a főtéren	Hirdető tábla	Digitális képkeret a könyvtárban	Halom TV
Preferencia	0	0	3	4	5
Gyakoriság	23	29	33	29	51
Kihasználtság	0	0	9,09%	13,79%	9,80%

	Ismerősök ajánlása	Nem találkozott könyvtári hirdetéssel	Plakát	Könyvtárosok ajánlása	Szórólap
Preferencia	8	9	12	14	15
Gyakoriság	78	9	103	87	148
Kihasználtság	12,25%	100%	11,65%	16,09%	10,13%

	Könyvtár honlapja	Városi honlap	Műsorfűzet	Facebook	Hírtükör cikkei	Hírlevél
Preferencia	16	23	24	35	36	159
Gyakoriság	116	92	116	71	140	217
Kihasználtság	13,79%	25%	20,68%	49,29%	25,71%	73,27%

VIII. A Könyvtári Hírlevél információtartalmára, külső megjelenésére, valamint kiküldési gyakoriságára vonatkozó adatok

	Egyéb információ		Színes formátum képekkel		Havonta többször	
		%		%		%
1	31	9,25%	50	14,79%	74	21,95%
2	27	8,05%	42	12,42%	55	16,32%
3	92	27,46%	97	28,69%	113	33,53%
4	103	30,74%	86	25,44%	63	18,69%
5	82	24,47%	63	18,63%	32	9,49%

IX. Hozzáférés az információkhoz

Nagyon nehezen	Kis utánajárással	Az "információ házhoz jön"	A "vízcsapból is ez folyik"
18	140	204	1

X. Preferencia és eszközök erősítése

	Digitális képkeret intézményekben	Digitális képkeret a főtéren	Hírdető tábla	Digitális képkeret a könyvtárban	Halom TV	Plakát	Könyvtárosok ajánlása
Preferencia	0	0	3	4	5	12	14
Erősítés	11	6	2	2	15	61	18

	Szórólap	Könyvtár honlapja	Városi honlap	Műsorfűzet	Facebook	Hírtükör cikkei
Preferencia	15	16	23	24	35	36
Erősítés	49	29	31	40	35	27

XI. Részvétel a könyvtári programokon

Rendezvény neve	Részvétel
Könyvbemutató, író-olvasó találkozó	80
Népfőiskolai előadássorozat egyes előadásai	37
Komolyzenei előadássorozat egyes előadásai	27
Irodalmi előadássorozat egyes előadásai	44
"A legvidámabb barakk" történelmi előadássorozat egyes előadásai	22
Filmklub	32
Hamvas Béla emlékestek	32
Költészet napja	43
"Színek, versek, hangulatok" Festménykiállítások hozzáadott irodalommal	31
2013-ban nem vettem részt könyvtári rendezvényen	227

XII. Részvételi gyakoriság

	Nem vesz részt	2-3 havonta	1-2 havonta	Havonta többször	Összesen
Fő	227	111	19	6	363
%	62,53%	30,58%	5,23%	1,66%	100,00%

XIII. A beiratkozott olvasók és a nem könyvtártagok részvételi gyakorisága

	Nem vett részt	%	2-3 havonta	%	1-2 havonta	%	Havonta többször	%
Beiratkozott olvasók	183	60,26%	100	32,78%	16	5,29%	5	1,65%
Nem könyvtártagok	42	71,18%	11	18,64%	3	5,08%	3	5,08%

XIV. A távolmaradás okai

Távolmaradás okai	
Téma nem érdekel	76
Előadó személye	7
Belépődíj	11
Nem megfelelő időpont	158
Párhuzamos program	39
Közönség	3
Könyvtár hangulat	0
Könyvtárosok viselkedése	0
Nem értesülők a programokról	25
Egyéb	103

XV. 13-as kérdés alkategóriái

Nincs adat	Általános "pozitív" vélemény	Általános "kritika"	Konkrét javaslat
211	30	19	103
/ 58,12%	/ 8,26%	/ 5,23%	/28,37%

5. sz. melléklet: Könyvtártagok konkrét válaszai a 13-as kérdésre³⁸

- ❖ Több író, professzorokat
- ❖ Országunkban, világunkban zajló folyamatosan változó megvitató Fórumokat, Földünket (pl éghajlatváltozás), Emberiséget befolyásoló tényezőkről
- ❖ közös felolvasás, könyvajánló
- ❖ tinédzser korosztályt megszólító populáris programok előadásai esetleg őket érdeklő filmek estjei
- ❖ Szerintem még több író-olvasó találkozót, esetleg "nagyobb", "híresebb" írók dedikálhatnának párszor...
- ❖ A középkorúak, friss nyugdíjasok részére heti 1-2 alkalommal angol és/vagy német kezdő nyelvtanfolyamot lehetne szervezni elérhető áron.
- ❖ könyvbemutatókat, író-olvasó találkozókat, utinaplókat (Pl. Papp János-Centrál Színház- utinapló sorozat bemutatása- El Camino, Peru stb..)
- ❖ Természettudományos témában tartandó előadások.
- ❖ (spanyol billentyűzet, nincsenek ekezetek)
Slamek, és helyi fiatalok, akik írnak, verselgetnek, tarthatnának előadásokat. felolvasás, satöbbi.
- ❖ Pl. szívesen vennék egy online olvasókört. Mivel az mind a kismamáknak ,mind nekünk mozgássérülteknek könnyebb lenne!
- ❖ Szeretnék elmenni a programokra mint pl író olvasó találkozó, javasolnám Lőrincz L. László,(egy jó Kávé:)Frei Tamással,Oravecz Nórát szívesen hallgatnám,és nem hagynám ki a Bataiaknak Csernus doktort sem , elgondolkodnék Szabó Győző vallomásán, ilyen délutánokon vagy esteken tuti ott lennék!!! azt gondolom még sok sok sok Batai is!!!)
- ❖ könyvbemutató színész találkozó
- ❖ Gyereknevelés, pszichológia, ezotéria, táplálkozás
- ❖ Költészettel, színházzal kapcsolatos rendezvények érdekeknének.
- ❖ Dedikálás, élménybeszámoló.
- ❖ Mindenképpen olyanokat, melyek olyan témákkal foglalkoznak, amik jelen vannak a mindennapjainkban.
Olyan előadókat hívni, akik nagy nevek a szakmájukban.
- ❖ Vidámat. Olyan amin derülni lehet, ami kikapcsol.
- ❖ író-olvasó találkozó
- ❖ Könyv olvasó, értékelő kibeszélő est
- ❖ Olvasó szakkör. Tudomány és technika előadások.
- ❖ Nem családsegítő szolgálat, de jó lenne, ha a családdal ill a szülő gyerek kapcsolat is szerepelne a palettán, ill. hogy a könyvek itt hogyan segíthetnek.
- ❖ Író-olvasó találkozók, könyvbemutatók, irodalmi műsorok
- ❖ Sajnos, ahogy láttam a legtöbb előadás hétköznap van, ezért elég nehéz elmennünk rá, mert a gyermeket nem tudjuk kire hagyni, mert váltó műszakban dolgozunk.
Nagyon szeretnék Balogh Béla, Cser Zoltán, Papp Lajos, és hasonló szintvonalú előadásokat látni.
- ❖ Író-olvasó találkozókat a kortárs irodalom képviselőivel, a jelenleginél szélesebb szellemi, ideológiai és ízlésvilágból.
- ❖ Interaktív beszélgetéseket érdekes és okos emberekkel.
- ❖ Jó ötletnek gondolom a felnőtt filmklub mintájára kamaszkorúak részére nem feltétlenül tömeg filmek vetítését szintén egy kis beszélgetéssel.
- ❖ Lehet, hogy csak én érzem úgy, hogy a felső tagozatos korosztály számára kevesebb a kínálat, talán ennek a korosztálynak lehetne több rendezvény
- ❖ Izgalmasabb, érdekesebb aktuális témájú előadások kellenének. Olyanok, amik a fiatalokat is érdeklik, mert inkább az idősebb korosztály van jelen. Gondolok itt fiatal, tehetséges írók, költők, humoristák, zenészek, sportolók meghívására. Ne csak komoly, régmúlt dolgokról legyenek előadások.
- ❖ - olyan jellegű rendezvények szervezése mely a fiatalokat, fiatal felnőtteket ösztönöznék az olvasásra - könyvbemutatók szerzőkkel
- olvasói körök, melynek során egy-egy olvasó mutat be általa elolvasott könyvet
- ❖ Több gyerekprogramot, ami lehetne ingyenes. lehet ez vetítés, mese, foglalkozás.
- ❖ Pl. Moldova; - vagy fiatal/kortárs író könyv bemutató;
történész bemutatása;
- ❖ A komoly zenei estek mellett a régi könnyű zenei estek fonalát kellene újra felvenni, de lehetne gazdagítani jazz és folk zenével is.

³⁸ A szöveges válaszokat eredeti írásmóddal közlöm

4. Író-olvasó találkozó, Költő-olvasó találkozó

5. Neves előadók is tarthatnának előadásokat különféle témákban.

- ❖ Több helyismereti, lokális identitással összefüggő rendezvényt, előadást hiányolok.
- ❖ Mivel a világirodalom nagy, a könyvtár programjainak is széles skálán kell mozognia. Kísérletezni kell, h az embereket mi érdekelné. Kölcsönzések, míg a könyvtáros néik dolgoznak egy rövid kérdőívet az olvasó kezébe nyomni. Egyből kiderülni, milyen témák foglalkoztatják a mai embereket.
- ❖ Nagyon szeretem az író-olvasó találkozókat! Nagyon nagy élményt nyújtanak. Esetleg több pszichológiai témájú programokat szívesen vennék. (Pl: Vekerdy Tamás)
- ❖ A fiatalabb generációt kellene megcélozni a programokkal. Nagyon sok nagy sikerű előadó járja az országot őket kellene lehozni, és nem lenne elég a könyvtár a hallgatók befogadására. Akik még tudnak újat mondani az embereknek.
- ❖ Mai gyermekirodalommal és irodalom tanítással kapcsolatban.
- ❖ Köztiszteltben álló, népszerű, jól beszélő előadókat kéne többet hívni, akár gyerekeknek is. (Mint például Papp Lajos, Schaffer Erzsébet, Bogár László.)
- ❖ Politikai vitaesteket és politikától teljesen független, "ezo" esteket
- ❖ Zeneirodalommal foglalkozó előadások, bemutatók, esetleg sorozatok. Érdekes uti élmények beszámolóit.
- ❖ Hogy egy kicsit fiatalítani lehessen a látogatók életkorát olyan könyv bemutatásokat is lehetne tartani amelyek sportolókról, zenészekről, színészekről, szólnak esetleg élő részvételükkel. pl: A legutóbbi Nyáry Krisztián író-olvasó találkozó.
- ❖ Én személy szerint író-olvasótalálkozónak örülnék, idővel az én kedvenceim is sorra kerülnének :) Addig is, tiszteletben tartom mások igényeit.
- ❖ Programok tetszenek, de lehetne könnyebb műsorok, előadások is.
- ❖ Szerintem az író-olvasó vonalat kellene erősíteni.
- ❖ Gospel zenei programok, előadásokra szívesen jönnek. Krízisben lévő emberek, pszichés, lélek, vallási, megoldások előadásokra. Probléma megoldások a napi életben előadások
- ❖ A rendezvények látogatottsága és a kölcsönzött könyvek, folyóiratok, CD-k DVD-k stb. alapján egyértelműen felmérhető mi is érdekli a könyvtárba látogatókat. A HBVK Dolgozóira bízom a programok kijelölését.
- ❖ ezoterikus rendezvényeket
- ❖ Lehetne több irodalom. Szívesen jönnek olyan előadásokra, ahol a mindennapi élet aktualitásairól lehetne hallani. (közélet, környezetvédelem, egészségvédelem) Mindenesetre kevesebb ezotéria és prófétizmus. Hiteles embereket szeretnék. Azért nem járok a rendezvényekre, mert vannak, akik bármiről van szó, a saját fontosságukról beszélnek, lehúzza az előadást és annak hatását. Hiányolom, hogy a moderátor nem utasítja el az ilyen megszólalásokat.
- ❖ A meglévő programok minden bizonnyal színesek, érdekesek. Ha meg tudom oldani, ebben az évben részt veszek néhány előadáson. Müller Péterrel szívesen találkoznék, (bár ő már volt itt nem is olyan régen) egy író olvasó találkozóon. Nagyon jók lehetnek a zeneszerzőkről szóló előadások is, tervezem, hogy eljövök.
- ❖ Esetleg önkéntes munkalehetőséget, nem csak diákoknak.
- ❖ Legújabb filmek vetítésén szívesen részt vennék (pl. a gálák idején).
- ❖ A természettudományos témák, aktuális problémák, új eredmények, és a tudománytörténet érdekes színteljai lehetnek a programoknak
- ❖ Szabadtéri programok, kirándulások formájában, tájbemutással egybekötve a meghívott írókkal, esetleg színházi színészekkel!
Közös szabadtéri főzés sütés, a meghívott vendéggel kötetlenebb a beszélgetés, fesztelen környezet felszabadultabb hangulat!
- ❖ Kortárs írókkal, költőkkel való találkozás, a városból elszármazottakkal való találkozás, élménybeszámolók.
- ❖ Az ifjúság számára is érdekelt programok
- ❖ családi programok, felsős-középkorú korosztálynak programok
- ❖ családi programok
- ❖ gyermek+ ifjúsági programok, ahol a felnőttek is találhatnak maguknak érdekességet
- ❖ filozófiai, sporttörténeti, egészséggel kapcsolatos programok és előadók, esetleg keleti vallásokkal foglalkozó programok
- ❖ felolvasóesteket

- ❖ Az évszakoknak és az ünnepeknek megfelelő rendezvények, aktualitások, szokások. " Idős, tapasztalt emberek " történetei, régi szokások, hagyományok felelevenítése. Csak ötlet volt!
- ❖ író-olvasó találkozók
- ❖ Több spirituális előadást!
- ❖ Ezotéria, több boros est
- ❖ könyvbemutató, történelmi előadássorozat, filmklub, felolvasóest stb.
- ❖ Vitaklub: tehát egyes könyvekről vitaestet tartani. Vagy akár filmekről is. és akkor azt korosztályokra szét lehetne bontani. Így a gyerekek is és a felnőttek is egyaránt véleményezhetnének
- ❖ Kicsit naprakészebb, napjainkhoz jobban illő, fiatalosabb témákról szóló programokat, pl. olyan esteket, ahol a mai népszerű könyveket, filmeket tárgyaljuk meg. (Gyűrűk ura, Harry Potter, Trónok Harca) Akár beöltözős estet is lehet tartani ezekhez kapcsolódva.
- ❖ Még több hiteles és érdekes ember meghívására lenne szükséges. Az embereket érdeklő pl. pszichológiai témájú előadások tartása is jó ötlet lenne. Az igazán érdekes ember és téma sokakat vonz. Lelki, párkapcsolati problémákat érintő témák lennének fontosak
- ❖ Rajzos, kézműves programokat
- ❖ esetleg több író-olvasó találkozó lehetne
- ❖ Több filmvetítést - mozi hiányában
- ❖ Több könyvbemutatóra szívesen mennék, irodalmi előadásokon és filmklubon vennék részt. Esetleg irodalmi témájú versenyekre látogatnék el szívesen.
- ❖ Fiatalokhoz szóló programok
- ❖ Az intellektuális és lelki egészség támogatása mellett a testi,-fizikai egészség témaköre is fontos
- ❖ Olyan programokat, amin gyerekes anyukaként is részt vehetek.
- ❖ Az eddiginél több gyermekneveléssel kapcsolatos, életutakat bemutató esteket, világjárók előadásait
- ❖ Egészséges életmód, betegségek megelőzése, alternatív gyógymódok, mesedélután gyerekeknek, mai magyar irodalom alkotói
- ❖ Tanulók számára: könyvtár-használat, ill. különféle könyvek használatát (pl. lexikonok stb.)
- ❖ Minden korosztálynak érdekes programok. Értem ez alatt, hogy vicces előadások legyenek a fiataloknak. stb.
- ❖ zenés foglalkozás
- ❖ Író-közönségtalálkozó. Felolvasó estek
- ❖ Könyvedikálás, filmvetítés, fájjalom, hogy megszüntették a filmszínházat
- ❖ Bővíteni a gyermekprogramokat, ifjúsági programokat
- ❖ új könyvek bemutatása, dedikálás
- ❖ szabás-varrás, gasztronómia

Nem könyvtártagok válaszai a 13-as kérdésre

- ❖ Kertészkedéssel, kisállattartással kapcsolatos előadások, összejövetelek szervezése. Önképzési lehetőségek bemutatása, toborzás.
- ❖ Gyermekprogramok 2 éves kortól.
- ❖ Hagyományokról szóló, illetve kapcsolatos dolgokról (magyar kultúra, hagyomány)
- ❖ könyvbemutató és a szerző meghívása
- ❖ Könyvbemutató a szerzővel együtt
- ❖ több író-olvasó találkozó
- ❖ A mostani fiatalokat, már az általános iskolásokat lehetne az olvasás felé terelni. Az egy jó kérdés, hogy hogyan?
- ❖ Előadásokat az írókkal, tudományos előadás, akiket felkapott a média
- ❖ Szilágyi Maya előadásai
- ❖ Önismereti programok
- ❖ filmvetítés, mivel a városban nincs mozi
- ❖ Író-olvasó találkozókat, könyvbemutatókat
- ❖ egészséges életmóddal kapcsolatos előadások, önismereti foglalkozások, művészeti terápia, író-olvasó találkozó, biblioterápia
- ❖ Zenés esték - zenekari frontemberekkel beszélgetős vagy zenészek önálló estje
- ❖ Gyermeknek szóló könyvbemutatók, mesedélutánok, vetélkedők, zenés elbeszélgetés
- ❖ Interaktív, színes, könnyed, csoportos foglalkozásokat, ami minden korosztályt érint
- ❖ Élővilág sptorlókkkal találkozás, Ma és múlt világa, Élővilág múltja jelene

Általános kritika, vagy „nemleges” válaszok

- ❖ Nekem nem hiányoznak a programok
- ❖ Sajnos nincs ilyen ötletem..
- ❖ Megújítani a népfőiskolát, érdekesebb, kevésbé filozofikus előadásokkal.
- ❖ Nem tudom
- ❖ a szervezett programok megfelelőek, azért nem voltam egy programon sem, mert a témák éppen nem érdekeltek
- ❖ Ezen még nem gondolkodtam.
- ❖ Sajnálom, hogy immár második éve nincs vers-és mesemondó verseny az óvodás korosztálynak.
- ❖ Olyan programokat kéne szervezni, ami érdeklí az embereket. Régebben voltam egy-egy előadáson, de nem értettem a felét sem.
- ❖ Ahogy néztem a programokat, mind nagyon komolyan találtam. Az embereknek jól jönne egy kis vidámság is, persze nem Irigy Mirigyre gondolok.
- ❖ Minden tisztelem a könyvtárosoké, de minden olyan unalmas. Valami váratlan, szokatlan programmal ki kéne már rukkolni.
- ❖ Bizonyára van egy réteg, aki rendszeresen jár a programokra. Új emberekhez új, érdekes témák kellenének szerintem.
- ❖ Ahogy látom szinte csak olyanok vannak, amik egy igen szűk réteget érdekelhetnek. Kicsit nyitni kéne...
- ❖ Konkrétumot nem tudok mondani, de ezek a témák egy kicsit unalmasak. Persze a könyvbemutató az más, biztos jó néhány embert érdekel.
- ❖ Engem ezek a programok nem érdekelnek, túl komolyak.

6. sz. melléklet: Válaszok a 14-es kérdésre³⁹

- ❖ A mostaninál jobban már nem lehet, nem is szükséges. Akit érdekelnek a könyvtári rendezvények, úgyis keresi a lehetőséget a tájékozódásra ill. érdeklődik.
- ❖ a helyi iskolákban, oktatási és civil szervezetben bemutatni (igazgatókon, vezetőkön keresztül) és odavonzani
- ❖ Több szórólap, HalomTV-n is többet kéne vele foglalkozni
- ❖ on-line, okostelefon, olvashatatlan bejegyzés
- ❖ Talán a Batai TV-ben, meg újságban
- ❖ Ingyenes programok híresztelése a egyre szegényedő városiak számára
- ❖ szórólapok a postaládákba
- ❖ Szerintem így is jelentősen reklámozott.
- ❖ Véleményem szerint az a csatorna amelyen keresztül kapjuk az információt, az elég
- ❖ Nekem a hírlevél tökéletesen megfelel.
- ❖ pl sms-ben,már legalábbis a tagoknak..
- ❖ szendvicsemberekkel
- ❖ A többi kulturális intézménnyel összefogva (BKK, Múzeum) közös, egyszerű programfüzetet készítve. Az e-mail-os értesítést kedvelem, csak a havi rendszerességet ritkának tartom.
- ❖ Egy havi összesítő program, hogy lehessen előre tervezni jó, de hetente, kéthetente fontosnak tartanék egy emlékeztető e-mailt is.
- ❖ A CBA üvegportálon 1 havi programot lehetne kifüggeszteni. (sok a vásárló)
- ❖ Összefoglalva: Az eddigi marketinget is megfelelőnek találom!!! Elsősorban a hírleveleket preferálom, illetve a könyvtár pulton elhelyezett ismertetőket. (nagyon elégedett vagyok a könyvtár programkínálatával, felkészültnek, segítőkésznek és nagyon kedvesnek találom a könyvtár munkatársait!!!! Ha a rendezvényeket későbbi időpontban lennének (19-20h körül), sűrűbben részt tudnék venni rajtuk, abszolút munkabeosztás függő, hogy melyiken tudok ott lenni.
- ❖ nem tudom
- ❖ Véleményem szerint a tájékoztatás maximálisan kielégítő a jelen formájában.
- ❖ Online
- ❖ pasz, füst jelek
- ❖ Szerintem akit érdekel és el is tud rá menni így is elmegy.

³⁹ A szöveges válaszokat eredeti írásmóddal közöljük

- ❖ Hangosan , amire mindenki figyel!!!!
- ❖ minden kulturális eseményen ahol van mikrofon , érdekességeket olvasnék be a könyvtárról erre mindig van vevő:)
- ❖ egy egy pályázatot dobnék ki írások ,versek beküldésére,mozgatnám az embereket,hogy látogassák meg a könyvtárat!!! persze mindezt a battai médiákban hirdetném, persze ehhez tudom kéne egy kis zseton is:) sebaj ha nyerek a lottón segíték:)
- ❖ Rendszeresebb, részletesebb email, facebook programmegjelenés.
- ❖ iskolában, vasútállomáson pl. hirdetőtáblán
- ❖ Talán eszükbe juthatott volna, hogy nem szerdán vannak zárva, mikor az Önkormányzatnál egész nap van ügyfélfogadás, és akkor mennek fel az emberek a központba! Ekkora baromságot még nem láttam! Miért nem kedden vagy csütörtökön vannak zárva! Ezt magyarázza meg valaki!
- ❖ Úgy, hogy nagynevű, ismert embereket hívnak meg, így az emberek felfigyelnek, hogy milyen jó programok vannak a könyvtárban, és érdeklődnek, hogy mikor mi lesz még.
- ❖ Szórólapokon, amelyeket a postaládákba is bedobnak. (Ha ez már működik, akkor csak hozzánk nem szokták bedobni...)
- ❖ Egyetlen program füzet. Nem kell az a sok szórólap, felesleges és rendezetlen. Facebook esemény. A könyvtár honlapján.
- ❖ Óvodákban, iskolákban tartott rendezvényekkel a legkisebbek is kedvet kapnának a könyvtárlátogatáshoz.
- ❖ szerintem így jó ahogy van
- ❖ Nem tudom :)
- ❖ Óvodások, kisiskolások fogadása egy tájékoztató előadásra.
- ❖ Korábban kellene elkezdni a reklámozást, és jobban ki kellene használni a helyi média, valamint a Facebook lehetőségeit.
- ❖ szomszédos települések
- ❖ A rendezvények reklámozása megfelelő.
- ❖ Nem tudom.
- ❖ Szerintem elegendő a propaganda.
- ❖ iskolákban,hírlevelekben,sms-ben,aki idekéri,facebook-on,de figyelem felkeltő legyen.
- ❖ -iskolákkal együttműködve felhívni a figyelmet az olvasás fontosságára, itt a fiataloknak hirdetni a nekik szóló programokat
- ❖ BKK előterében elhelyezett szórólapon, boltban elhelyezett szórólapokon.vagy iskolai , óvodai kihelyezéseken.
- ❖ Szerintem aki kíváncsi a könyvtári programokra, és keresi azokat, nagyon sokféle módon értesülhet, véleményem szerint a reklámozás megfelelő.
- ❖ A BKK és a Szekeres KK rendezvényein.
- ❖ Gerillamarketing. Kellene egy jó logó, apró szórólapok mindenütt, esetleg matrica stb.
- ❖ Postai szórólap. Plakát.
- ❖ Facebook. Nem tudom, h van e oldala a könyvtárnak. Nem kerestem még rá!
- ❖ Színesebben,hogy jobban felkeltse az érdeklődést.
- ❖ A városi plakátokon nem látom a könyvtár programokat
- ❖ A Müller Péter reklámozása kapcsán kellene kiindulni.
- ❖ Volt a könyvtárban is és más szervezésében is a városban."
- ❖ Oktatási intézmények.
- ❖ Szórólapokkal.
- ❖ lehet, hogy az én hibám, rendszeresen járok könyvtárba, de könyvtári programfüzettel még nem találkoztam. Vagy nem jó helyen tartják, vagy be kéne dobní a postaládákba.
- ❖ Az emaileket az esemény előtt pár nappal meg kéne ismételni, mint amikor lejár a kölcsönzési idő.
- ❖ köztéri plakáttal egy-egy esetben
- ❖ Szoktam hallani a rádióban is (régén Rádió 6, most Lakihegy Rádió), de nem találtam erre lehetőséget, hogy megjelöljem. Szerintem a helyi plakátok kulturált kihelyezése, a helyi médiumok használata és a honlap fontos tájékoztató pontok. Több fórum sokkal hatékonyabb. És mindenképpen színes legyen, mert a színek vonzzák a figyelmet! Jó munkát!
- ❖ nagy kivetítő, közintézményekben elhelyezett szórólapok,
- ❖ Szerintem ennyi elég, amennyire most reklámoznak. Akit érdekel megtalálja, az időpontokat és a témákat!
- ❖ Szerintem a leghatékonyabb hirdetési forma az internet. A szórólapok, és az újságban elhelyezett hirdetés még biztos sok mindenkihez eljut. Esetleg a nagyobb bevásárlóegységekben lehetne még hirdetni valahogy.
- ❖ Virtuális / internet média pl. érd honlapján

- ❖ Szórólap
- ❖ Aki az előzőkben felsorolt helyekben, tartalmakban nem találkozik a könyvtár programjaival az nem is akar.
- ❖ Úgy gondolom, ez elég, ami van.
- ❖ Óvodákban és iskolákban egy-egy szórólapot elhelyezni.
- ❖ Facebook
- ❖ Szerintem a meglévők kielégítenek minden igényt.
- ❖ A reklámozással nincs semmi baj. Aki akar el tud jönni, mert időben értesül a rendezvények idejéről, helyéről és a tartalmáról.
- ❖ Videó üzenet
- ❖ Elegendő a reklám, legalábbis én mindenről értesültem.
- ❖ Megfelelőnek tartom a jelenlegi propagandát. A TV képűjságot sokan használják tájékozódásra.
- ❖ Rendszeres nézői vagyunk férjemmel együtt a Halom TV-nek. Ott mindenképpen reklámozni kellene, de nem a képűjságban, hanem az esti hírekben és természetesen előtte (a programok előtt) mert bár az is jó, ha látjuk mi volt, de az is fontos, mi lesz. Esetleg szórólapon (bár az elég költséges)
- ❖ Facebookos oldalon erőteljesebb jelenlét
- ❖ Szerintem az összes lehetőséget kimerítik.
- ❖ Aki érdeklődik, az eddigi módokon is hozzájut a "szükséges" információkhoz.
- ❖ Nem vagyok kompetens.
- ❖ Egy egységes portálon, ahol minden városi rendezvény vagy fontosabb tudnivaló megtalálható pl.: beíratkozások, nyíltnapok stb. . A város honlapja átláthatatlan.
- ❖ "A 13-as pontban leírtak jónak tűnnek!
- ❖ Oktatási intézmények bevonásával!"
- ❖ A könyvtárosok erre több figyelmet szentelhetnének. Jól esne, ha a műsorokról E-mail-ben is kapnék értesítést. Szuper volt, hogy szerveztek kirándulást Mohácsra, erről lehetne fényképes élménybeszámolót tartani.
- ❖ nem tudom
- ❖ internet, közösségi oldalak
- ❖ Megvan minden lehetőség, amivel reklámozzák a könyvtár programját
- ❖ figyelemfelkeltő bemutatók iskolákban
- ❖ iskolákban kedvesináló bemutatók
- ❖ több plakátot elhelyezni a városban
- ❖ iskolákban szórólap
- ❖ programfüzet, amit mindenki kap, nagy kivetítő
- ❖ nagyobb hirdetőtábla, ami feltűnő
- ❖ Keveset ülök számítógép előtt, de a szórólapoknak utána szoktam nézni.
- ❖ Iskolaiplakátokon, hirdetőtáblákon lehetne népszerűsíteni. Akár valamilyen kulturális szakkörön vagy foglalkozáson is. (BKK)
- ❖ szerintem ez is rendben van
- ❖ szórólap
- ❖ Megfelelő
- ❖ Megfelelő a tájékoztatás.
- ❖ Iskolákban, Óvodákban, Óvónénik. Pedagógusok által.
- ❖ A BKK-ban műsor előtt.
- ❖ Szórólap, iskoláknak küldött tájékoztatók"
- ❖ A BKK-val közösen lehetne hirdetni a programokat!
- ❖ Jó ötletnek tartom a műsorfüzetet, de nem nagyon találkoztam vele
- ❖ Pl. a Summerfest-en kirakni a szórólapokat
- ❖ Ahogy láttam sokkal többfelé reklámoznak, mint amit én észreveszek
- ❖ E-mail, bittai újság
- ❖ Százhalombattán nagyon sok fesztivál van. Szerintem ezeket az alkalmakat is ki lehetne használni hirdetésre
- ❖ Nagyon sok féle módon van reklámozva
- ❖ Az SZTK hirdetőtábláján, facebookon
- ❖ Még több plakátra lenne szükség
- ❖ Korunk szokásai alapján jelenleg szerintem a Facebookon keresztül lehet elérni a legtöbb embert akár az ott létrehozott eseményeken keresztül, akár az oszd meg és nyersz egy könyvet játékkal
- ❖ interneten, ingyenes újságokban
- ❖ Városban terjesztett szórólapokon, kis műsorfüzetekben, amik eljutnak a lakókhoz.
- ❖ Több plakát és szórólap kellene a városban!

- ❖ A Hírtükörben kellene többször hírt adni a könyvtár várható kulturális eseményeiről.
- ❖ A könyvtár rendezvényeit olyan sokoldalúan reklámozzák, hogy csak a közömbösök nem veszik tudomásul.
- ❖ Elég reklámja van, csak oda kell rá figyelni. Aki érdekelt, mindenképpen észreveszi.
- ❖ Intézményeknél szórólap
- ❖ Intézményekhez szórólapokat vinni
- ❖ Intézmények bevonásával: isk.-óvoda szülőkkel együtt
- ❖ A 18 év alattiak megcélzásával
- ❖ Óvodák, iskolák fali-újságjain
- ❖ Szerintem megfelelően reklámozza a rendezvényeket email-es programajánló
- ❖ Iskolákban, óvodákban plakátok elhelyezése
- ❖ Közintézményekben (iskolák, óvodák)
- ❖ Megfelelő
- ❖ Környező települések iskoláiba is plakátokat, szórólapokat küldeni
- ❖ több szórólap, több plakát
- ❖ postaládába bedobott szórólap
- ❖ Szórólapok formájában terjeszteni. Szerintem még nagyon sok embernek nincs még internet hozzáférése
- ❖ Iskolákban szórólap osztás
- ❖ Interneten keresztül
- ❖ szórólapokon, programfüzet
- ❖ hirdetőoszlopokkal
- ❖ még sikeresebb élő rendezvényekkel . Magyarország szép és bemutatni
- ❖ plakátokkal
- ❖ Hírtükör és szórólap útján
- ❖ Minden postaládába műsorfüzet
- ❖ Elég sokféle módon reklámoz a könyvtár
- ❖ Jó lenne, ha egy helyen meg lehetne találni az összes programot, ami a városban van